



Estudi dels continguts a les pàgines webs de les cadenes de televisió

Arriba l'estiu i els menors disposen de més temps per accedir a internet i consumir continguts. És per aquest motiu que des de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** (TAC) s'ha volgut analitzar quins continguts ofereixen la cadena principal i cadena infantil dels següents grups mediàtics a les seves pàgines webs: **RTVE** (La1 i Clan), **TVC** (TV3 i Super3), **Atresmedia** (Antena3 i Neox Kidz) i **Mediaset** (Telecinco i Boing).

L'estudi s'ha realitzat tenint en compte el **Codi d'autoregulació sobre continguts televisius i infància** i l'**article 7 de la Llei General de la Comunicació Audiovisual**¹ i s'ha dividit en quatre aspectes: la publicitat, la classificació per edats, la possibilitat de restricció de continguts i la idoneïtat dels continguts del web i de les xarxes socials de les cadenes.

Grup	Canal	Publicitat web		Publicitat als vídeos		Classificació per edats	Restricció de continguts	Contingut inapropiat per menors		Contingut inapropiat a les xarxes socials
		Pròpia	Externa	Pròpia	Externa			Portada	Web en general	
RTVE	La 1	X	X	TP	TP	Si	X	X	X	X
	Clan	TP	X	X	X	Si	X	X	X	X
Televisió de Catalunya	TV3	TP	TP	X	TP	Si	X (avis de +18)	X	X	X
	Super3	X	TP	X	TP	Si	X	X	X	X
Atresmedia	A3	X	TP	X	TP	Parcial	X	Si	Si	Si
	Neox Kidz	X	TP	X	TP	X	X	X	X	X
Mediaset	T5	TP	TP	X	TP	Parcial	X	Si	Si	Si
	Boing	TP	TP	X	TP	X	X	X	X	X

Taula 1. Taula extreta de les anàlisis realitzades a les pàgines webs. Juliol 2017

ANÀLISI RTVE

Publicitat: un anunci d'autopromoció abans d'iniciar el vídeo. Aquest anunci compta amb un indicador d'edats i, si fas clic, porta a la pàgina d'informació del programa en concret dins de

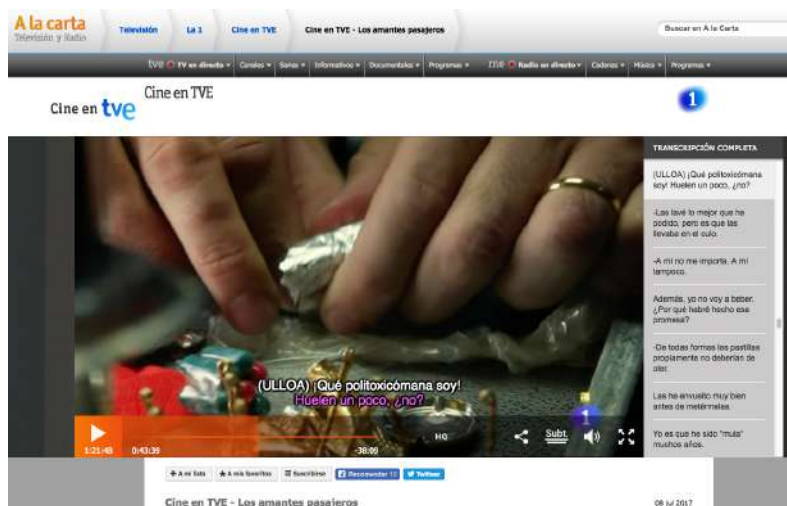
¹ "Els prestadors establiran dispositius, programes o mecanismes eficaços, actualitzables i fàcils d'utilitzar que permetin el control parental a través del bloqueig als continguts perjudicials per als menors, de manera que aquests no puguin accedir als continguts que no estiguin dirigits a ells". (Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual).



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

l'entorn RTVE. També hem vist un anunci de "Promoció cultural" abans d'iniciar un vídeo, en aquest, però, no es pot fer clic.

Classificació per edats: sí, però no hi ha filtres ni control parental. Per exemple, si un nen de 9 anys accedeix i entra a una pel·lícula només recomanada per a majors de 16 anys la podrà veure sense problema:



Imatge 1. Captura d'una escena on es mostra el consum de drogues a la pel·lícula *Los amantes pasajeros*

ANÀLISI CLAN

Publicitat: només de les seves pròpies produccions infantils i de la seva App.

Classificació per edats: sí, ofereix la possibilitat de seleccionar contingut per a tots els públics, de 0 a 4 anys, de 5 a 7 anys i per a més de 8 anys.



Imatge 2. Classificació per edats al web de Clan



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

A Clan els nens poden veure les sèries infantils de La 1, La 2 i Clan TV. A més, també hi ha un apartat amb sèries en anglès i jocs interactius i didàctics classificats per edats.

Es tracta d'un web fet i pensat tant per als pares com per als nens. Per una banda, ofereix un entorn segur que els nens poden explorar sense por d'acabar en un web extern. Per una altra, és també un web fàcilment usable, intuïtiu i atractiu per als més petits. Facilita, així, una convivència senzilla entre la televisió i Internet.

Compta amb un apartat per a pares on poden accedir a notícies amb informació útil sobre els continguts que veuen els seus fills.

ANÀLISI TV3

Publicitat: un anunci abans de començar el vídeo i una o dues pauses de publicitat programades (amb 2 vídeos cadascuna) durant la reproducció.

Classificació per edats: sí, però no hi ha filtres ni control parental. Quan es volen reproduir continguts per a majors de 18 anys, mostra un missatge a manera d'avertència, tot i així un menor hi pot accedir sense problemes.

A més, una sèrie com *Nashville* –recomanada al seu país d'origen per a majors de 14 anys²– està marcada per a majors de 7 anys. Un nen de 7 anys podria veure la sèrie encara que estigués correctament classificada, però sí que pot portar a error els pares que busquen un contingut per veure amb els seus fills.

Nashville

La sèrie

39:56 41:15

El temps ho canvia tot

14/07/2017 7 f t G+ in + 0

D'amagat del Deacon, la Rayna se'n va a veure la Beverly per convèncer-la que doni una part del seu fetge per al seu germà. A Nashville, el Deacon es trobarà en una situació ben desagradable amb la Maddie. La Juliette, desesperada per recuperar el protagonisme perdut, es barallarà amb el Bucky per la seva falta d'iniciativa i tirarà pel dret. El Luke, de viatge a Los Angeles amb la (...)

PROPERA EMISSIÓ

3 Dilluns 17/07/2017, 15.58
S'ha acabat la millor part?

3 Dimarts 18/07/2017, 15.50
Abans de marxar, has de saber que t'estimo

CERCA VÍDEOS DEL PROGRAMA

Per paraules clau

Des de: Fins a:

CERCA

ATENCIÓ A LAUDIÈNCIA

Contacte amb nosaltres al Servei d'Atenció a l'Audiència

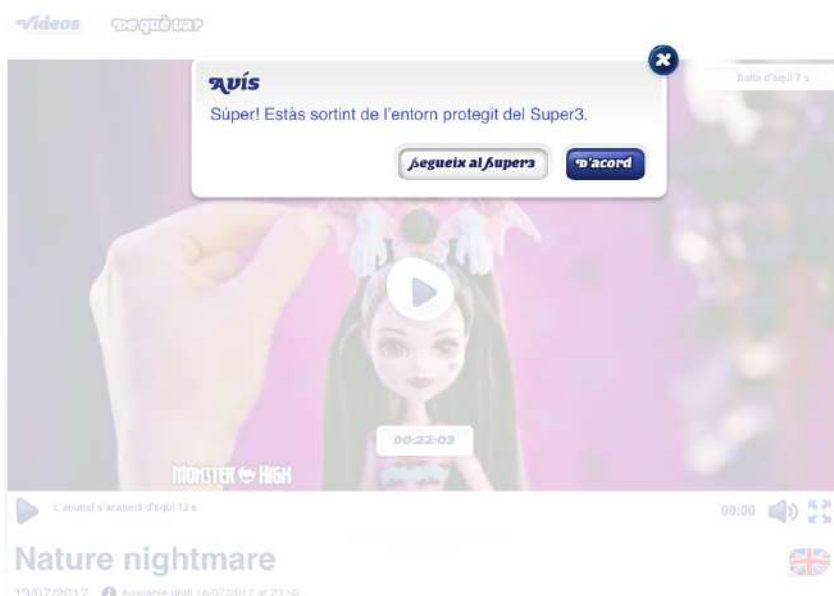
Imatge 3. *Nashville* classificada per a +7

² [Common Sense Review](#) –



ANÀLISI CANAL SUPER3

Publicitat: banner de La Caixa (anunci dirigit a menors). Abans de poder veure cada vídeo, mostra un anunci de joguines. Quan fas clic surt un missatge que avisa l'usuari que s'està sortint de l'entorn segur del Super3.



Imatge 4. Avis de l'entorn protegit del Super3

Classificació per edats: sí, ofereix un cercador per a totes les edats, de 0 a 6 anys, de 7 a 9, de 10 a 12 i més de 13. Tot i així, *El Detectiu Conan* –recomanat per a majors de 13 anys³–, està marcat com a partir de 7 anys, *Espies de veritat* i *Gat i Gos* –recomanades per a majors de 8 i 7 anys respectivament⁴–, surten a la classificació de 0 a 6 anys.



Imatge 5. *El Detectiu Conan* qualificat per a +7

Ofereix els vídeos de tots els programes i sèries del Canal Super3. També hi ha jocs i un apartat amb continguts en anglès. Aquests, però, no estan classificats per edats.

³ [IMDB Parental Guide](#)

⁴ [Espies de veritat](#) i [Gat i Gos](#) – Common Sense Media



Tot i que compta amb un espai per a mares i pares, només és una pàgina plana amb normes de comportament i l'explicació de què és el Super3.

ANÀLISI TELECINCO

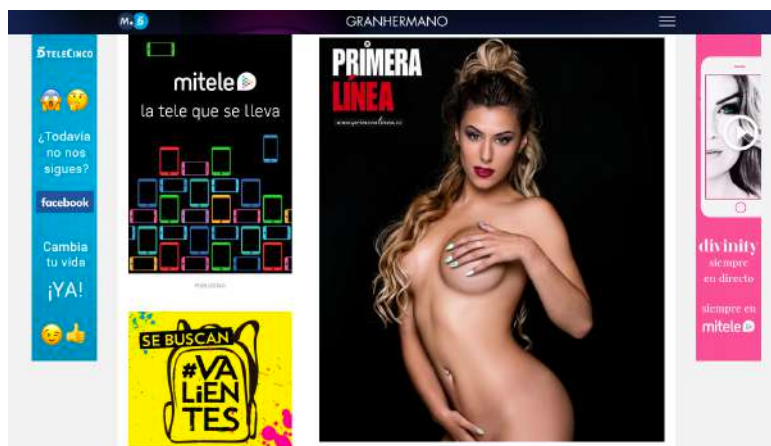
Publicitat: fins a 5 anuncis al començament i al final.

Classificació per edats: parcial, no hi ha filtres ni control parental. Als vídeos dels programes es mostra l'edat recomanada i a "Series" redirigeix a "mitele", on l'edat es veu abans d'iniciar el vídeo. A "En directo" es veu l'edat recomanada una vegada iniciada la reproducció.

A la portada, no es veu contingut pròpiament inadequat per a menors, però amb un clic ja poden arribar a programes, sèries o notícies amb múltiples nus. Els menors poden veure tots els continguts sense cap restricció d'edat i, moltes vegades, amb una classificació per edats no apropiada (*MYHYV* i *Sálvame* marcats com a +12).



Imatge 6. Imatges de la sèrie televisiva *El Príncipe* (+16) de lliure accés a la pàgina web de Telecinco



Imatge 7. Imatge promocional *Gran Hermano*



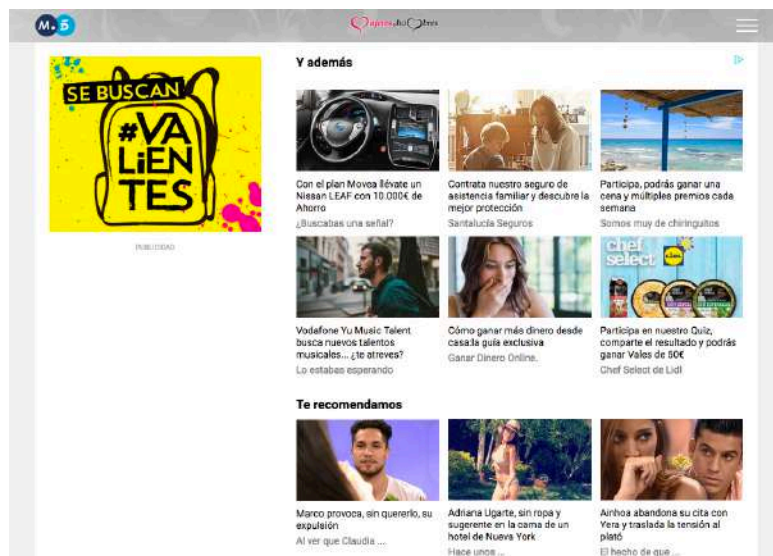
Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya



Imatge 8. Nus a l'abast de qualsevol usuari



Imatge 9. Nus suggeridors dels participants de *Gran Hermano*



Imatge 10. Contingut de caire sexual que enllaça a la pàgina web de Divinity



Con el abanico en la mano y preparando para vosotros un montón de **'Viceversos habituales'**, nos ha pillado el verano sin darnos ni cuenta. Y si hay algo que hemos aprendido en estos **nueve años entre tronistas y pretendientes**, es que el sol es una auténtica religión para nuestros chicos. Sí, **es 21 de junio**, acaba de comenzar el summer viceverso y prepárate porque ya lo hemos visto casi todo.

Imatge 11. Banalitat i culte del cos

A les xarxes socials de Telecinco es va trobar un vídeo on es donava la notícia d'un home que queia al mar i moria. La seva mort no és explícita però resulta un vídeo violent i nociu per al menor.



146.385 reproducciones

Imatge 12. Vídeo notícia de la mort d'un home



ANÀLISI BOING

Publicitat: sí, contingut extern i també autopromocions. En els jocs i vídeos hi ha fins a 3 anuncis abans d'iniciar-se la reproducció.

Classificació per edats: no, ni a la informació dels seus continguts ni als anuncis de joguines i pel·lícules –Cars 3 (+6), Transformers (+13)–.

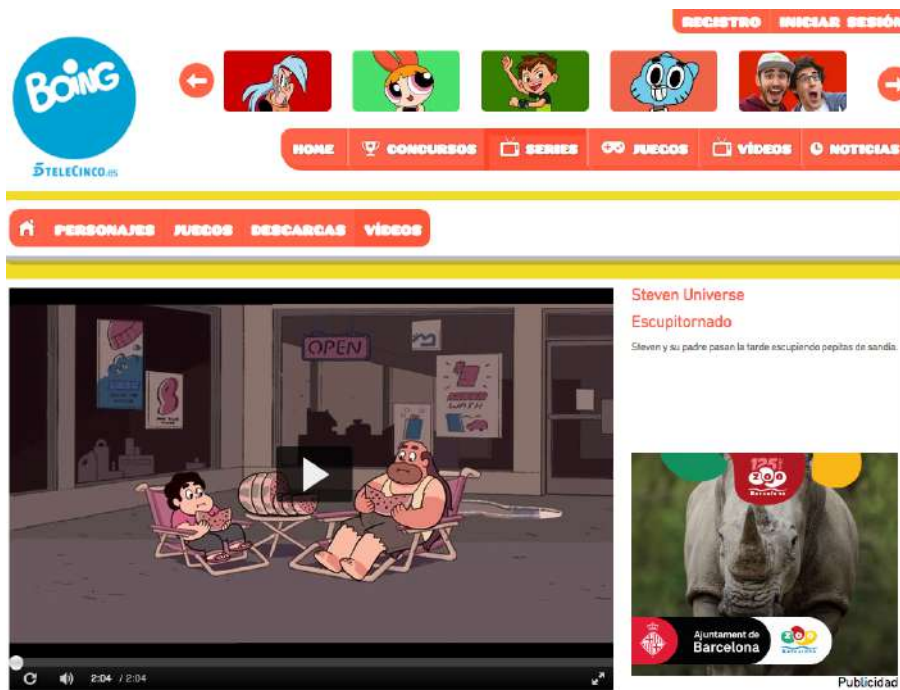


Publicidad



Imatge 13. Trailer promocional *Transformers* sense edat recomanada

Boing no és una plataforma on es puguin reproduir els capítols sencers que han estat emesos a la televisió, però sí que es poden veure escenes sense cap recomanació per edats.



Imatge 14. Clip de la sèrie *Steven Universe* (+10)



ANÀLISI ANTENA3

Publicitat: sí, dos anuncis a la reproducció dels vídeos (al principi i al final), per a tots els públics.

Classificació per edats: no, només es troba al moment del visionament d'un vídeo o quan s'accedeix a a3player. Tot i així, no hi ha cap tipus de restricció d'edat.

A la portada els menors es poden trobar amb el nou trailer de la pel·lícula de terror *Annabelle: Creation*, una pel·lícula recomanada per a +16:

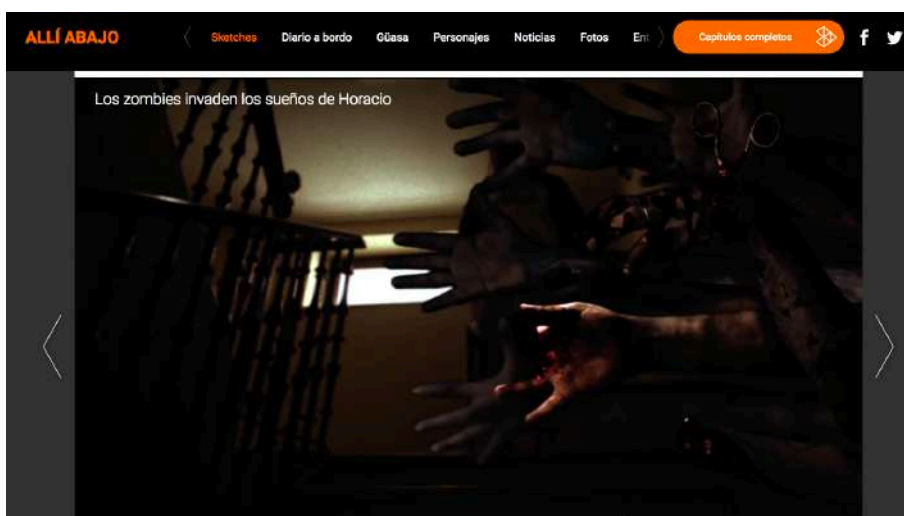
Nuevo tráiler de 'Annabelle: Creation' en exclusiva: El mal cambia de huésped

'Annabelle' fue el primer spin-off de la saga de los Warren, creada por **James Wan**, y en 'Annabelle: Creation' conoceremos los orígenes de la muñeca. Hoy te traemos en exclusiva el nuevo avance de la película de **David F. Sandberg**.

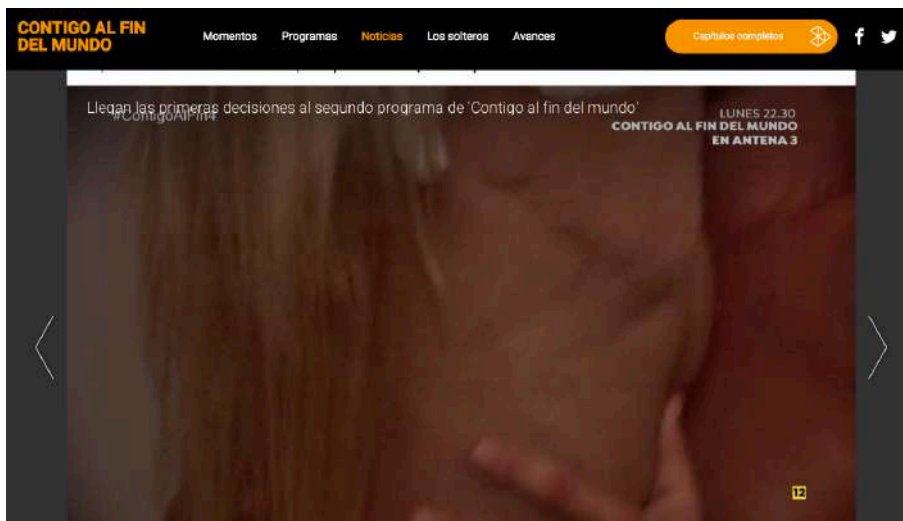


Imatge 15. Trailer *Annabelle: Creation* (+16)

Navegant pel web, també s'han detectat imatges i vídeos amb contingut que podria ser perjudicial per als menors i que no avisen de l'edat recomanada.



Imatge 16. Vídeo amb violència explícita sense edat recomanada amb personatges d'*Allí abajo*



Imatges 17 i 18. Contingut sexual recomanat per a +12

LAS 5 CLAVES PARA SER...



Imatge 19. La droga com a eina per a poder ser com un dels personatges de *La casa de papel*



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

L'usuari també pot arribar a altres pàgines webs d'Atresmedia fent un únic clic:

[El sexante](#)



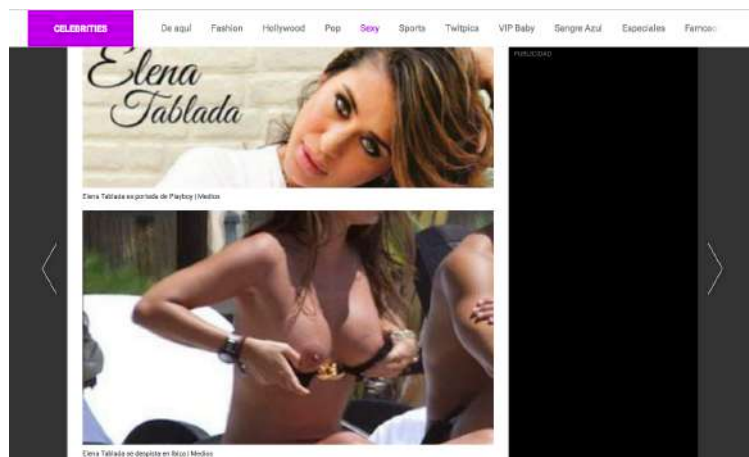
Imatge 20. Fàcil accés a contingut inapropiat per a menors

[Tribus ocultas](#)



Imatge 21. Contingut sexual suggeridor a l'abast de qualsevol menor

[Famosos y celebrities](#)



Imatge 22. Nus explícits a l'abast de qualsevol usuari



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

A les xarxes socials també es troba contingut sexual:



Imatge 23. Provocacions a la vista de tots



Imatge 24. Quan portes el sexe a l'extrem i impliquis joguines per a menors pel mig

Des del web d'Antena3 s'accedeix a A3player per poder veure els continguts en directe o a la carta. Encara que a aquesta plataforma sí que s'indiqui l'edat, tampoc hi ha cap tipus de restricció per al menor ni control parental.



Imatge 25. Programa *Contigo al fin del mundo* indicat com +12



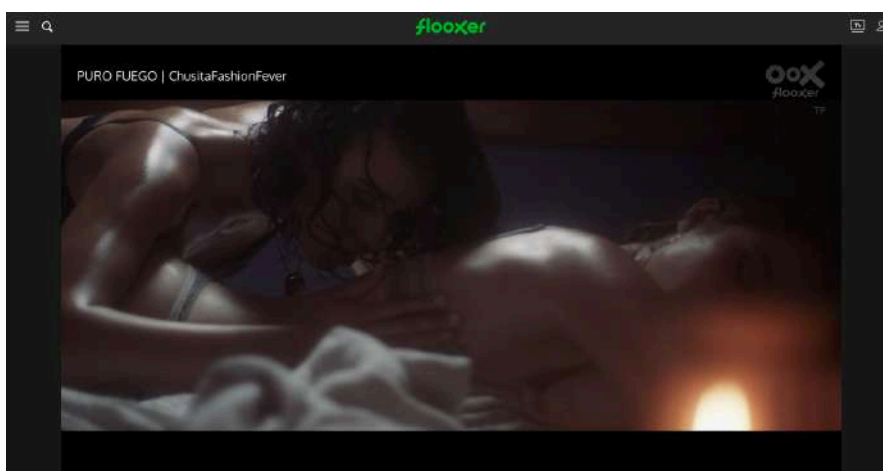
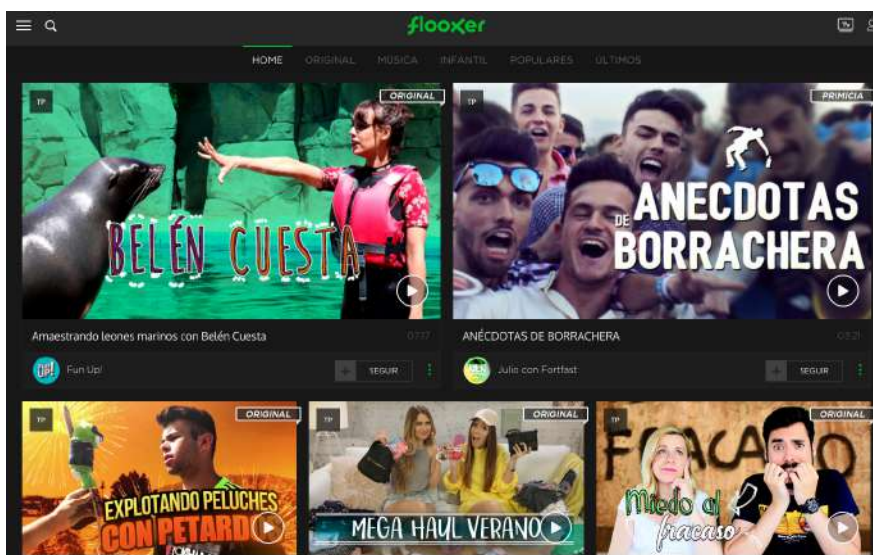
ANÀLISI NEOX KIDZ

Publicitat: sí, un vídeo de publicitat externa abans d'iniciar la reproducció.

Classificació per edats: no, i es pot accedir a qualsevol pàgina web del grup Atresmedia a través dels logos que apareixen al peu de pàgina.

A Neox Kidz es poden veure vídeos de programes com *Me resbala* o *El Hormiguero*. Els vídeos són, generalment, de moments adequats per a tots els públics, però els menors podrien acabar escoltant comentaris inadequats per a la seva edat.

Hi ha un apartat per als pares on es dona informació sobre aquesta nova pàgina web i s'asseguren que és un entorn segur. Tot i així, trobem que els menors poden veure vídeos de Flooxer. Un enllaç porta al canal d'una nena i la seva família a aquesta plataforma de *youtubers* –anomenada Flooxer–, una vegada a Flooxer es pot veure tot sense restriccions.



Imatges 26 i 27. Vídeos com *Anécdotas de borrachera* i *Puro Fuego* estan indicats per a tots els públics



Conclusions

Tot i l'**article 7 de la Llei General de la Comunicació Audiovisual**, l'Associació ha trobat una mancança de regulació dels continguts televisius una vegada aquests salten de la televisió a la xarxa, ja que **cap de les pàgines webs analitzades té restricció de continguts ni control parental**.

Els resultats més preocupants s'han trobat analitzant els webs d'Antena3 i Telecinco. En aquestes pàgines s'ha trobat **contingut inadequat per als menors; notícies, vídeos i imatges amb contingut sexual, d'apologia del sexisme i de la banalitat, així com de culte al cos**. Aquests continguts són fàcilment accessibles per a nens i adolescents, ja que no existeix cap tipus d'avís ni restricció.

Antena3 i Telecinco permeten el lliure accés a continguts nocius i tampoc segueixen el **Codi d'autoregulació sobre continguts televisius i infància**, marcant l'edat recomanada només a determinats programes. **La1, Clan, TV3 i Super3 són les úniques cadenes que classifiquen tots els seus continguts per edats**.

De tota manera, **només Clan i Super3 se sostenen com entorns de continguts segurs per als menors**. Clan limita la seva oferta de continguts a programes aptes per a menors i no mostra publicitat externa. El Super3 sí que mostra publicitat i enllaços que porten a webs externs però es tracta, en tot cas, de publicitat i continguts aptes per a menors. Neox Kidz i Boing, tot i ser cadenes infantils, no classifiquen els seus continguts per edats i ofereixen enllaços a webs dels seus grups mediàtics que fan que el menor accedeixi molt fàcilment a continguts no adequats per a la seva edat.

Tenint en compte els resultats obtinguts, **queda patent la necessitat d'un codi de regulació** que estableixi una sèrie de principis a seguir a l'hora de mostrar continguts a la xarxa. Controlant així el buit existent entre la televisió i la seva versió *on-line*.

L'Associació demana a les cadenes i a les institucions implicades en la regulació de continguts audiovisuals més sensibilitat i, sobretot, accions legals i tecnològiques per crear entorns segurs en internet per als menors. **És el moment de prendre's seriosament la tasca d'implementar mitjans de control d'accés perquè els nens i nenes no es trobin indefensos davant continguts nocius o inadequats per la seva edat**. Molts cops, aquests espais digitals contraresten els esforços educatius de la família, l'escola i la societat sobre qüestions com la igualtat home-dona o la sana autoestima sobre el propi cos a l'adolescència.