



Televisió i Audiovisuals de Catalunya
ASSOCIACIÓ DE CONSUMIDORS DE NETJANS
AUDIOVISUALS DE CATALUNYA

Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 5/07/2016

El 64% de la programació diària en horari de protecció al menor vulnera el Codi d'Autorregulació i la Llei de Comunicació Audiovisual

Sálvame naranja (Telecinco) és l'espai que més incompleix la llei

El 64% dels programes que s'emeten diàriament en l'horari de superprotecció al menor de tarda (de 17 a 20 hores), en les cadenes principals, no són adequats per a la infància i vulneren el Codi d'Autorregulació de Continguts Televisius i la Llei de Comunicació Audiovisual amb alguns dels seus continguts.

Durant la setmana del 27 de juny a l'1 de juliol de 2016 s'han seguit els continguts de 70 emissions en aquest horari de superprotecció i s'ha detectat que 45 d'elles no respecten la llei audiovisual. El conjunt de títols vistos que s'ofereixen en aquesta franja són: **Acacias, 38, Seis hermanas, Centro médico i España directo** de TVE, **Amar es para siempre** i **El secreto de Puente Viejo** de Antena 3, **Sálvame naranja** de Telecinco, **Zapeando** i **Más vale tarde** de La Sexta, **Hawai 5.0** i **NCIS: Los Ángeles** de Cuatro, **Divendres** i **El Faro, cruïlla de camins** de TV3.

El Codi signat per les pròpies cadenes recorda que, en l'horari de superprotecció, s'ha d' "evitar la utilització instrumental dels conflictes personals i familiars com a espectacle, creant desconcert en els menors". També recorda que cal "evitar els missatges o escenes d'explícit contingut violent o sexual que manquin de contingut educatiu". A més, en referència al menor, la Llei de Comunicació Audiovisual assegura que "està prohibida l'emissió de continguts audiovisuals que puguin perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels menors, i, en particular, la d'aquells programes que incloguin escenes de pornografia, maltractament, violència de gènere o violència gratuïta".

Antena 3 i Telecinco vulneren el Codi i la Llei en el 100% de la seva programació. Els principals espais conflictius per al menor són **Acacias, 38** (TVE), **Seis hermanas** (TVE), **Amar es para siempre** (Antena 3), **El secreto de Puente Viejo** (Antena 3), **Sálvame naranja** (Telecinco) o **Más vale tarde** (La Sexta), entre d'altres.

La falta d'adequació a l'horari es presenta de manera diversa en la ficció que en els altres gèneres. D'una banda, en els talks shows vespertins es dona una mala praxi de la professió periodística que es basa en el sensacionalisme i en les conductes socials, com són la burla, la crueltat, el sexisme i el menyspreu a la persona (**Sálvame naranja** o **Zapeando**).

Per una altra banda, els serials es basen en temàtiques conflictives per a adults, a més d'estar-hi presents la violència física, el sexe implícit i d'utilitzar un vocabulari poc educatiu per a menors d'edat (**El secreto de Puente Viejo** o **Seis hermanas**).

Davant d'aquest fet, el president de l'Associació, Josep Ma Guerra i Mercadal, declara que "cal que les televisions reconduixin el model que elles mateixes han creat. Han signat un pacte d'autorregulació i estan sota una llei que no compleixen respecte l'assumpte més important: la infància". El president de l'Associació també fa una crida especial: "Ara que estem en temps d'estiu, de vacances escolars, els espectadors

demanem que les cadenes sumin i no restin perquè el temps d'oci audiovisual dels nens i nenes que no tenen accés a activitats fora de casa sigui positiu. La televisió no és l'única cosa que han de fer, però la realitat és que molts es troben davant d'ella una estona cada tarda. Aquesta estona és, justament, on hem de parar especial atenció”.

Alhora, l'Associació reclama que les cadenes introdueixin un sistema de control parental en els continguts que pengen en les seves plataformes digitals. La migració del consum juvenil cap a aquests nous sistemes converteix en prioritària aquesta mesura que l'Associació porta sol·licitant des de fa més de tres anys.

En tots dos casos, el del consum tradicional i el digital, s'insta a les autoritats i als organismes públics competents a que treballin amb més urgència en la línia d'oferir al menor un entorn audiovisual segur.

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya (TAC) és una associació sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus usuaris.

Per a més informació: montse@taconline.net | 93.488.17.57 | www.taconline.net

