



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 15/06/2017

El prime time a Espanya, un espai televisiu sense cap mena de regulació

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals presenta un informe sobre la reforma horària a Espanya

Coincidint amb la 4a edició de la Setmana dels Horaris (del 12 al 18 de juny), l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** presenta les conclusions després d'estudiar el 'prime time' a Espanya.

L'Associació sosté, segons les dades, que **aquest 'prime time' complica la conciliació laboral/educativa** i suposa un problema afegit a l'hora de consolidar les reformes horàries que s'estan plantejant.

La actual programació de continguts fa que **els espanyols siguin els europeus que més tard van a dormir, fins a una diferència de dues hores respecte als nostres veïns**. Tot i que RTVE es va comprometre amb la iniciativa de racionalitzar els horaris, ara com ara segueix les pautes de les cadenes privades. En aquest sentit, TV3 tampoc advoca per una programació que permeti als catalans anar a dormir més d'hora, amb una programació setmanal que també acaba al voltant de la mitjanit.

Ni tan sols la petició del govern ha aconseguit moure els horaris de les cadenes de televisió. L'any passat, el Partit Popular va proposar a les televisions públiques i privades finalitzar el 'prime time' a les 00.00 hores a partir de l'1 de gener de 2017. A dia d'avui, podem comprovar la nul·la efectivitat d'aquesta mesura, ja que aquesta franja horària a Espanya segueix sent amb diferència la més tardana d'Europa.

Al mes de juliol, es signarà el **Pacte Nacional per a la Reforma Horària**, per tal que els canvis horaris en àmbits com el treball, l'educació, el comerç i consum, l'administració, l'oci i la mobilitat siguin **una realitat al 2025**. Per guanyar la batalla es necessita que no només la TV pública faci un canvi de programació sinó que les cadenes privades també es comprometin i segueixin l'exemple.

És per aquest motiu que l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya **reactiva la campanya per avançar la franja del 'prime time'**. D'aquesta manera, continua amb el seu **compromís d'ajudar a la racionalització dels horaris** fent arribar les peticions dels consumidors a les cadenes de televisió. És una feina complicada tenint en compte els beneficis que les cadenes obtenen amb els seus actuals horaris en termes publicitaris, però és una tasca que comportarà una millora a la qualitat de vida dels ciutadans.

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya és una associació sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus usuaris.



Per a més informació, Elena Mira, Responsable de Comunicació de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals: premsa@taonline.net | 93.488.17.57 | www.consumidorsaudiovisuals.cat