



**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**  
**Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona**  
Tel. 93 488 17 57  
Dia: 08/06/2018

---

## **I Premis *PUM! Cyberbullying***

Els dies 4 i 7 de juny han tingut lloc els dos actes de lliurament de premis de la primera edició d'aquest concurs

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya va lliurar els guardons del **I Concurs de Foto-Còmics *PUM! Cyberbullying*** als mateixos centres educatius. El dia 4 de juny, al Casal La Masia Bas de Platja d'Aro, premiats a la Categoria A. I el dia 7 de juny, a l'Institut Barcelona-Congrés, premiats a la Categoria B.

L'Associació de Consumidors, que ha comptat amb el suport i impuls d'entitats com el **Consorci d'Educació de Barcelona, la Fundació Barça, Equip SEER, Fundación Aprender a Mirar i Save The Children**, entre d'altres, està molt contenta de la participació i resultat pedagògic assolits: han estat 18 centres educatius i 65 foto-còmics els que han donat vida a aquesta primera edició del concurs.

L'objectiu d'aquest concurs era sensibilitzar davant el ciberassetjament escolar als mateixos centres escolars. Els alumnes havien d'idear una breu història, a manera de foto-còmic, en la qual escenifiquessin una situació de cyberbullying i com els seus protagonistes trencaven la cadena de la violència i donaven alternatives de benestar a l'aula.

Per tal d'aprofitar al màxim el seu valor pedagògic a les aules, el concurs incloïa una unitat didàctica amb la qual treballar el projecte amb els alumnes. Precisament, gràcies a aquesta guia, el programa **PDA Bullying** (Prevenició Detecció i Actuació) ha certificat el **Concurs *PUM! Cyberbullying*** com a **eina de bones pràctiques en sensibilització**, ja que considera que està dotat d'elements clau que l'enfoquen com a un recurs educatiu d'alta qualitat per a les escoles.

A través de l'educació emocional i aplicant la metodologia VRT (Vivència, Reflexió i Transferència) els alumnes van poder aprofitar l'art, la imaginació i el treball en equip per expressar el seu rebuig al cyberbullying i interioritzar una nova mirada cap a aquesta problemàtica creixent a les escoles. Finalment, l'experiència viscuda els va permetre iniciar un debat enriquidor a la classe on els alumnes van exposar els seus projectes i van compartir què havien après durant la realització del foto-còmic.

*“Aquesta iniciativa ha dinamitzat encara més la relació directa que té l'Associació amb el món educatiu. Hem comprovat que tant alumnes com mestres demanen i necessiten dinàmiques d'aquest estil que permeten treballar una problemàtica malauradament massa freqüent, d'una manera diferent. A més, a través del foto-còmic s'han reforçat temes claus com l'empatia, el perdó i ser proactiu davant els problemes dels altres.”*

**Estefanía González, responsable del concurs**



**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**  
**Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona**  
Tel. 93 488 17 57  
Dia:08/06/2018

---

*“Ha estat un projecte motivador on els nens han pogut entendre el perill i les conseqüències que pot tenir fer un mal ús de les xarxes socials; envair l'intimidat d'una persona enviant fotografies i/o vídeos sense el seu consentiment; acceptar les sol·licituds de desconeguts...”*

### **Escola Labouré, participant en el concurs**

El concurs comptava amb dues categories, l'A per a alumnes d'Educació Primària (5è i 6è) i la B per Educació Secundària Obligatoria (1r a 4t). Un total de **18 escoles van participar i van presentar 65 foto-còmics** realitzats pels seus alumnes amb la supervisió d'un tutor. Els guanyadors van ser anunciats el 25 de maig i els premis s'han lliurat durant aquesta setmana.

## **GUANYADORS 1a EDICIÓ**

### **Categoria A: Casal La Masia Bas de Platja d'Aro**

Alumnes Ibtehal El Abdi, Noemí Sanchez Van Oijen, Juanjo Martínez Blaya, Fran Martínez Blaya i Angelo Collel Ramos. Tutores Miriam Marín Rodríguez i Paula Martí Dekhar.

### **Categoria B: INS Barcelona-Congrés de Barcelona**

Alumnes Yasmin El Fakyhi, Nidia Martínez, Michelle Simbana, River González i Alexander Bautista. Tutora Anna Miró Martí.

Gràcies a la bona tasca de tots els participants, l'Associació ha premiat cadascuna de les 18 escoles amb un taller d'ús responsable de les pantalles. A més, la col·laboració de **Fundació Barça, Equip SEER, CaixaForum Barcelona, Alienta Editorial, B-resol i TROA Librerías** ha permès incloure als premis dels guanyadors:

- Alumnes: Entrades Tour Camp Nou, lot de llibres amb finalitat educativa entorn al bullying i cyberbullying (*Wonder, Invisible, Todos contra el bullying*, entre d'altres), visita a les exposicions *DISNEY. L'art d'explicar històries* i *FARAÓ. Rei d'Egipte* a CaixaForum Barcelona i taller d'educació emocional.
- Centre: Formació i assessorament en educació emocional i en *Prevenió, Detecció i Actuació contra el Bullying* per al professorat, excursió organitzada a CaixaForum Barcelona i llicència d'ús d'un any de l'App B-resol (eina per detectar situacions de bullying i cyberbullying).

A més, el concurs també comptava amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, Fundació Aprendre a Mirar, L'Oficina Impossible, Consorci d'Educació de Barcelona, Associació NACE, Save The Children, El Consorci de Zona Franca, la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya.



**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**  
**Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona**  
**Tel. 93 488 17 57**  
**Dia:08/06/2018**

---

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya és una organització sense afany de lucre, que treballa per la qualitat als mitjans audiovisuals i per la defensa dels drets dels usuaris, especialment dels menors, en l'entorn digital. El concurs **PUM! Cyberbullying** és una de les propostes realitzades dins del seu **Programa d'Educació Audiovisual**. Un programa educatiu que ajuda a professors, alumnes, pares i mares a minimitzar l'impacte negatiu de l'ús incorrecte dels dispositius digitals i a maximitzar el positiu. Actualment, una de les principals tasques de l'Associació en l'àmbit educatiu és sensibilitzar i prevenir el cyberbullying a les aules.

Per a més informació, Estefanía González, responsable del projecte **PUM! Cyberbullying**:  
[premsa@taconline.net](mailto:premsa@taconline.net) | 93.488.17.57 | [www.consumidorsaudiovisuals.cat](http://www.consumidorsaudiovisuals.cat) |

