



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 11/03/2021

500 famílies, les primeres beneficiàries de l'innovador projecte pedagògic Guay-fi, adreçat a nenes i nens entre 3 i 5 anys

Estris, formació i informació, jocs i acompanyament personalitzat per a centres infantils; així educa en hàbits saludables l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

Guay-fi és la nova línia d'acció educativa del **Programa d'Educació Audiovisual Contraste (PEAC)** que l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** ha desenvolupat en col·laboració amb la **Fundación Aprender a Mirar**. Dirigit a nenes i nens de 3 a 5 anys, Guay-fi és un projecte innovador que ofereix els instruments necessaris perquè mestres, mares i pares eduquin els més petits en hàbits saludables sobre pantalles.

Estris pedagògics, jocs tradicionals i altres nous al mercat, formació i informació i un acompanyament personal de tot plegat per part dels professionals del projecte són el gruix d'aquesta iniciativa.

Guay-fi dona resposta a una realitat social, agreujada per la situació de pandèmia. Després de detectar la clara necessitat d'assessorament sobre l'ús de les pantalles per part de les famílies amb infants de 0 a 6 anys, l'Associació ha desenvolupat un projecte pioner que fomenta alternatives a recórrer a aplicacions al mòbil o continguts a les tauletes per ocupar el seu temps d'oci o per distreure'ls davant espais i temps de transició o espera.

A un mes de la seva posada en marxa, Guay-fi ja acompanya vuit centres d'educació infantil i a un total de 500 famílies. Això és només el començament d'una tasca que promou les competències creatives, l'aprofitament ple dels beneficis del joc i el desenvolupament d'habilitats matemàtiques, lingüístiques, lògiques i socials, entre d'altres, gràcies a la transversalitat de les seves propostes.

Aquests vuit centres educatius que s'han subscrit a Guay-fi (com els que s'aniran afegint) i l'equip d'experts en educació i comunicació de l'Associació estan treballant, de manera conjunta i personalitzada, en els lliuraments de materials i en l'aprofitament dels diferents mitjans formatius que s'ofereixen.

Ser escola Guay-fi inclou disposar de:



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 11/03/2021

– **BagKid per les persones encarregades de l'aula.** La maleta inclou les activitats per a realitzar a l'escola, un obsequi per al tutor/a i material lúdic-educatiu per la classe. Les següents activitats i la revista arribaran mensualment al centre educatiu.

– **Un taller gratuït dirigit a les famílies** –en modalitat presencial o en línia– sobre pantalles, aprenentatge i cervell infantil.

– Subscripció a la **revista Contraste Audiovisual**, pionera i única en anàlisi cultural-educatiu de continguts audiovisuals i digitals.

– **Un Kit de supervivència per a cada família.** Es tracta d'una bossa amb un manual d'activitats, jocs per als infants i materials per passar estones d'oci sense pantalles.

– **Seguiment i atenció individualitzada** per als centres educatius i les seves famílies.

“Guay-fi és llum en mig de les ombres que provoca el gegant d'internet en la vida quotidiana de tantes llars. L'objectiu és donar eines als educadors directes dels més menuts perquè el joc i la creativitat impulsin el creixement. L'Associació i la Fundació Aprendre a Mirar ofereixen solucions senzilles i directes, fàcils d'aplicar i engrescadores per tothom”, així defineix el projecte la **coordinadora del Programa d'Educació Audiovisual Contraste, Rosa María Aguilar.**

I afegeix “L'estona a la sala d'espera del metge, un viatge en cotxe, el temps de restaurant, la cua a una botiga... són moments Guay-fi. En comptes de donar un dispositiu a un nen de 3 anys, alimentem el seu cervell i emocions amb activitats enriquidores”.

Aquesta iniciativa neix de la voluntat de cobrir les finalitats dels projectes que la pandèmia va impossibilitar celebrar. Especialment, l'Associació vol compensar el no haver pogut fer el Festival Infantil al mes d'octubre de 2020. Es tracta d'una de les grans activitats que l'entitat de consumidors duu a terme, adreçada a mares i pares amb infants entre 0 i 10 anys. Guay-fi també fomenta l'acompanyament a les famílies per trobar alternatives a les pantalles a les edats primerenques.

Un nou projecte que ha estat possible gràcies al patrocini de l'**Obra Social “la Caixa”** i a la generositat i l'entusiasme per l'educació i la infància de catorze empreses del sector de material escolar, plàstic i del joc de taula: **Mattel, Editorial Casals, Rubio, Divermagic, MILAN, Memory Ferrandiz, Asmodee**



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 11/03/2021

Group, Devir Iberia, PlayColor, Troa Llibreries, Fournier, Diset, Exin Castillos i Catalunya en miniatura. El seu compromís amb la salut física i emocional dels menors d'edat i el seu ple desenvolupament és un exemple en el temps de crisi que vivim i que també agreuja aquests sectors (anteriorment, ja malmesos pels processos de digitalització de les activitats).

També és un projecte que compta amb el suport institucional de l'**Ajuntament de Barcelona**, la **Diputació de Barcelona**, la **Generalitat de Catalunya** i **SIC-Spain 2.0**.

Guay-fi és part del **Programa d'Educació Audiovisual Contraste (PEAC)** desenvolupat, fa més de quinze anys, per l'Associació de Consumidors en col·laboració amb la **Fundación Aprender a Mirar**. PEAC sempre està en constant progressió, al mateix ritme frenètic que evolucionen les tecnologies i la forma de consumir-les.

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una associació sense ànim de lucre integrada per més de 17.000 persones. Amb trenta-cinc anys d'història, treballa per la qualitat en els mitjans audiovisuals i en la defensa dels drets de les persones usuàries –especialment dels menors d'edat–, ja que són els més vulnerables davant les pantalles.

Amb aquesta finalitat, ofereix el **Programa d'Educació Audiovisual Contraste**, que –a través de les seves formacions i recursos– permet fer front a ludopaties, tecnoaddiccions i ciberassetjament, mentre fomenta el pensament crític i creatiu dels continguts audiovisuals, així com l'apoderament de la dona en l'entorn digital.

Per a més informació, Estefanía González, responsable de comunicació de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya: premsa@taconline.net | 93.488.17.57 | consumidorsaudiovisuales.cat

