



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 05/07/2022

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals formula al·legacions a la llei de la comunicació audiovisual de Catalunya

El procés públic permet que les persones i entitats del sector facin observacions i propostes sobre l'avantprojecte de la llei

El Departament de Presidència de la Generalitat ha elaborat l'Avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, en el qual s'ha obert un procés públic per aportar al·legacions i observacions sobre la nova aplicació d'aquesta.

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya, en la seva tasca de la defensa de les persones consumidores i de la bona qualitat als mitjans audiovisuals, ha participat en aquest procés. A través de les diverses propostes, s'ha vetllat especialment pel bon desenvolupament dels menors d'edat, que són els més indefensos davant les pantalles.

Ja són moltes les evidències de la influència negativa de l'abús de les pantalles en el desenvolupament del cervell infantil. La responsabilitat de la societat és defensar un creixement físic i emocional on la infància pugui desenvolupar tot el seu potencial. Aquest és un camp socialment desconegut, però la llei ha d'anar un pas per endavant en la protecció del desenvolupament de les persones menors d'edat. Per aquest motiu, des de l'Associació proposem les següents al·legacions i observacions a l'Avantprojecte de la llei de la comunicació audiovisual de Catalunya:

A l'article 10, dels *Drets de la infància i l'adolescència* dins el Capítol 2, dels *Principis orientadors de la prestació dels serveis de comunicació audiovisual*, afegim que:

7. Els menors d'edat, principalment la primera i la segona infància, no poden ser utilitzats en anuncis i/o promocions que representin un ús



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 05/07/2022

abusiu i/o enganyós de les pantalles, així com en la representació d'un consum habitual i normalitzat en activitats pròpies dels infants: jugar, aprendre, dormir, menjar, etc.

8. Queden prohibits els missatges que promoguin la tecnoaddicció i cal evitar termes com "addictiu" en un context positiu o com a reclam publicitari.

A l'article 82, de *Mesures per a garantir la protecció de la infància i l'adolescència en la programació dels serveis de televisió lineal en obert* dins el Títol 7, de *Normes específiques sobre continguts audiovisuals*, al·leguem (**en negreta**):

1. Als efectes del que estableix l'article 10.2 d'aquesta llei, els prestadors de serveis de la televisió lineal en obert s'han d'atènyer a les següents mesures de protecció pel que fa a l'emissió de continguts que puguin ser perjudicials per als infants o adolescents:

b) Només es poden emetre entre la 1:00 i les 5:00 els programes dedicats a jocs d'atzar i apostes, **així com tota mena de publicitat i/o anuncis d'apostes i jocs d'atzar**. S'exceptuen d'aquesta regla les loteries de la Generalitat, [...].

3. Les comunicacions comercials audiovisuals no poden produir perjudici físic, psíquic o moral als infants i adolescents. En conseqüència, estan subjectes a les limitacions següents:

g) No poden promocionar un ús abusiu de les pantalles, així com promoure conductes tecnoaddictives i/o associar el consum o l'ús de la tecnologia amb l'èxit social, sense informar de les conductes de risc entorn de la xarxa i a les comunicacions online.



Diputació 411, baixos – 08013 Barcelona
Tel. 93 488 17 57
Dia: 05/07/2022

A l'article 86, de la *Comunicació comercial audiovisual* dins el Títol 8, *De la comunicació comercial audiovisual*, proposem (**en negreta**):

2. El contingut d'aquestes comunicacions no pot:

c) Fomentar comportaments nocius per a la salut o la seguretat, incloent aquells relacionats amb els trastorns alimentaris com l'anorèxia i la bulímia, **la tecnoaddicció, la ciberludopatia i altres conductes de risc a la xarxa.**

Des de l'Associació, i a través d'aquestes al·legacions, s'aposta per aconseguir uns mitjans de comunicació audiovisual amb més qualitat i alhora amb menys continguts nocius de cara al desenvolupament dels menors d'edat.

En aquest sentit, l'entitat ofereix el **Programa d'Educació Audiovisual**. Es tracta d'un servei, dirigit a famílies, docents i alumnat, que dota als centres educatius amb les eines necessàries per a oferir una completa educació en els mitjans audiovisuals, augmentant les oportunitats que aquests ens ofereixen alhora que es fomenta el pensament crític com a persones consumidores.

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** és una entitat sense ànim de lucre, integrada per més de 17.000 persones. El seu objectiu, obert a tots els ciutadans, és col·laborar en la millora de l'oci audiovisual, fent-se ressò de la veu dels seus consumidors i defensant els seus drets, especialment dels menors, els més vulnerables davant les pantalles.

Per a més informació, departament de comunicació de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya: premsa@taconline.net | 93.488.17.57 | consumidorsaudiovisuals.cat

