



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**



2022 | **Memòria
anual**

ÍNDEX

04 Som

- 05 L'Associació
- 06 Persones voluntàries i en pràctiques
- 07 Relacions institucionals

08 Fem

- 11 Eines d'informació
- 13 Programa d'Educació Audiovisual
- 15 Informes i estudis
- 16 Esdeveniments
- 18 Projectes socials

28 Hem aconseguit

- 29 Fites
- 29 Presència institucional



SOM

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya és una entitat sense afany de lucre que treballa per uns mitjans audiovisuals de qualitat i en defensa dels drets de les persones usuàries, especialment de les menors d'edat, que són les més vulnerables davant les pantalles. L'Associació es va crear el 1985, arran de la preocupació d'uns pares i mares pels continguts que les televisions oferien als seus fills i filles.

El 2022, l'Associació ha representat **+18.000** persones associades.

El desenvolupament tecnològic del món audiovisual i la pròpia demanda de les persones usuàries han conduït a una progressiva ampliació i adaptació del treball de l'Associació. Internet, els videojocs, el cinema i els mòbils han anat adquirint cada vegada més espai en el temps d'oci dels més joves i, en conseqüència, en el treball diari de l'Associació i de les seves iniciatives.

Amb les activitats formatives i informatives, els projectes socials i el **Programa d'Educació Audiovisual**, l'equip de professionals de l'àmbit de l'educació, la comunicació, la psicologia i la neurociència que conformen l'Associació ajuden les entitats educatives a minimitzar l'impacte negatiu del mal ús dels mitjans audiovisuals en les famílies i en l'alumnat, i a maximitzar-ne el positiu.



La junta directiva

Presidenta:

Sra. Anna Plans

Secretari:

Sr. Luigi Bugalla

Tresorer:

Sr. Josep M. de Bofarull

Vocals:

Sra. Pilar Brujas

Sra. Miriam Cusí

Sr. José María Guerra

Persones associades

Durant el 2022, s'han associat més de **370** persones sense quota, **9** homes amb quota, **7** dones amb quota i **2** centres educatius

839 homes amb quota

685 dones amb quota

17.276 persones associades sense quota



Persones voluntàries i en pràctiques

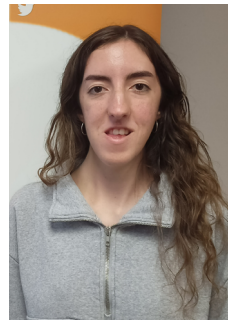
L'**Associació** va néixer gràcies al voluntariat i ha crescut gràcies a ell. Ara, tot i la seva professionalització, abasta una gran diversitat de projectes i accions gràcies a les persones que creuen en l'entitat i hi participen en els diversos programes socials. Des dels 18 fins als 90 anys, hi treballen voluntàriament unes 60 persones a les activitats com els **Premis Zapping**, les anàlisis de continguts, l'edició web i xarxes socials, les xerrades sobre drets del consumidor, els tallers de prevenció de ciberassetjament i addiccions i altres tasques on sempre imprimeixen professionalitat i molta creativitat.



Aprender a dues bandes

També des dels inicis, l'entitat ha cregut que donar una oportunitat als estudiants és aprendre a dues bandes. A través de convenis amb les universitats, cada any l'equip de l'**Associació** ensenya a estudiants en pràctiques com posar en acció allò que reben a les aules.

Aquesta tasca sempre suposa un aprenentatge pel mateix equip de l'**Associació**. Compartir, explicar, escoltar la gent jove, treballar en equips molt diversos i integrar noves persones és una de les experiències més enriquidores i pròpies d'una entitat que representa persones i vol incidir en el món de la comunicació.



“Fer pràctiques a l'Associació ha estat una experiència única. No només he treballat la responsabilitat i el compromís, sinó que he pogut aprendre de professionals en un àmbit acollidor i agradable.”

Irene Jordán, Universitat Internacional de Catalunya

#Activats per la societat!



“La meva estada m'ha permès adquirir una capacitat crítica envers una de les meves passions: el cinema. A més, gràcies a l'entorn agradable amb les companyes m'he sentit com un més de l'equip.”

Gerard Casado, Universitat Autònoma de Barcelona



Relacions institucionals

L'Associació està registrada als organismes públics depenents de la Generalitat:

- Registre d'Associacions (número 7659)
- Agència Catalana del Consum
- Cens d'Entitats de Foment de la Llengua Catalana
- Cens d'Entitats Juvenils

En el marc de l'Ajuntament de Barcelona, està a:

- Fitxer General d'Entitats Ciutadanes
- Consell de Consum de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor
- Acord Ciutadà per una Barcelona inclusiva

També és part d'institucions com: SIC Spain 3.0 projecte europeu, com a companys de l'entitat membre **Fundación Aprender a Mirar**, **Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales**, **OCTA** (membre fundador); **The European Alliance of Listeners' and**

Viewers' Associations, **EURALVA** (presidenta); **Observatori Europeu Audiovisual**; **Registre de la Transparència**; **Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Medios**, **iCMedia** (membre fundador); **Consell Audiovisual de Catalunya, CAC** (membres del **Fòrum d'Entitats de persones usuàries de l'audiovisual**); **Reforma Horària de la Generalitat de Catalunya**, signataris del **Pacte per a la Reforma Horària** i membres de la taula quadrangular d'experts de l'audiovisual.

L'Associació també coopera conjuntament, entre moltes altres institucions, amb: **INCIBE**, del **Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital**; així com a la **Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, CNMC** amb assessorament, consultoria i enviament de queixes i amb universitats fomentant convenis de pràctiques.





FEM

informació

367 subscripcions al servei de WhatsApp
18.324 visites anuals a la revista en versió digital
9.416 visites totals pàgina web institucional
1.505 subscripcions al butlletí setmanal informatiu

formació

135 tallers formatius durant 2022
+5.000 persones beneficiàries
+3.000 visualitzacions dels formats d'innovació
Càpsules (in)formatives i e-Tallers

recerca

+1.700 signatures en l'estudi i campanya de concienciació sobre els perills del consum de ciberpornografia
+7.000 respostes a les enquestes
#TecnoTest, #TestEnSèrie, #EcoTest i #HiperTest

esdeveniments

+ 1.000 participants als Premis Zapping
+ 250 assistents al Festival Infantil
+ 400 participants a les Jornades Hipersexualització a les xarxes

projectes socials

15 línies d'acció amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana del Consum i la Generalitat de Catalunya, entre altres col·laboracions

Informació

→ Web **Contraste**: un referent exclusiu d'informació i consulta sobre televisió, cinema, internet i videojocs.

→ Revista **Contraste** digital: una anàlisi crítica de l'oci audiovisual d'actualitat.

→ Butlletí setmanal: *newsletter* amb totes les novetats i selecció del millor oci audiovisual per als professors i famílies.

→ Butlletí educatiu mensual: opcions d'oci audiovisual amb contingut educatiu.

→ Informació setmanal i consultes a través de WhatsApp **Contraste**.

Formació

→ Sessions interactives per a pares i mares: els experts responen a les famílies sobre les seves inquietuds educatives en l'era digital.

→ Sessions interactives per a professorat:

→ cursos i sessions per a complementar la formació audiovisual de la docència.

→ Sessions interactives per a alumnes: els estudiants es converteixen en persones consumidores crítiques i actives a través de les activitats i dinàmiques a l'aula, dirigides pels experts de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**.

Recerca

→ Enquestes: recerca sobre els hàbits de consum audiovisual d'alumnes a través d'enquestes *online* i elaboració d'informes-auditories.

→ Tecnoaddiccions: atenció i seguiment de les diferents patologies relacionades amb els dispositius digitals que es poden donar a l'àmbit escolar. Es compta amb experts en salut.

→ Hipersexualització: seguiment d'estudis, denúncia i campanya vers l'estereotipació tòxica de la dona, especialment de la infància, als continguts audiovisuals i digitals.

Nova imatge corporativa



Associació de
Consumidors
de Mitjans
Audiovisuais
de Catalunya



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuais**

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya** va estrenar una nova senya d'identitat el mes de març. Va suposar una renovació de la imatge corporativa amb canvi de logotip, modificant la forma però no la nostra filosofia. Com a fruit d'una consultoria externa i auditoria interna, es va realitzar tota una feina de modernització per adaptar-nos als temps actuals.

Per aquest motiu, precisament, hem actualitzat la imatge que ens ha acompanyat durant els últims anys, mentre que seguim transmetent cadascun dels valors que caracteritzen

l'**Associació**. Evolucionem cap a una simplicitat de formes sense deixar de posar en manifest el valor que aportem.

Les formes grans del nou logotip acompanyen a la més petita, reflex de la nostra ètica educativa en el món digital.

D'aquesta manera, també s'ha pogut enfortir el vincle amb la **Fundación Aprender a Mirar**, amb qui compartim diversos projectes, i també s'ha consolidat la capçalera d'anàlisi de continguts audiovisuals d'ambdues: **Contraste**.



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuais**



FUNDACIÓ
**Aprender
a Mirar**



CONTRASTE

Críticas de cine, series, videojuegos e internet

Vídeo de renovació de la imatge de l'Associació

1

Eines d'informació

Portal educatiu **Contraste**

www.contraste.info

La capçalera de continguts **Contraste** ofereix a les persones usuàries un espai de reflexió crítica sobre cinema, televisió, videojocs i internet. Amb aquesta finalitat, l'equip de professionals ha vist, jugat, analitzat i valorat cadascun dels títols que es publiquen per donar una visió informativa i pedagògica entorn dels continguts audiovisuals.

El web compta amb una àmplia selecció de fitxes distribuïdes per àmbits i amb un gran apartat-bloc amb notícies destacades i articles de fons que ofereixen consells pràctics sobre un ús sa de les pantalles. El portal s'actualitza cada dia.



Es tracta d'una completa guia sobre cinema, televisió, videojocs i internet, que també conté crides a l'acció: compartir continguts i opinar a les xarxes socials.

Al mateix temps, ofereix tot un apartat per a la denúncia de continguts i pràctiques contra la llei o molestes per l'usuari, sobretot el menor d'edat.

Renovació de **Contraste**

La marca **Contraste**, seguint els passos de l'**Associació**, s'ha renovat durant el 2022 per oferir una nova imatge corporativa més modernitzada i adaptada als temps actuals. En aquest sentit, s'està treballant en un nou projecte per oferir la pàgina web i l'app més actualitzades.

CINEMA

És un dels al·licients de **Contraste** amb una base de dades de més de 5.900 pel·lícules, que augmenta cada setmana. La fitxa de cadascun dels films conté les dades tècniques, el tràiler, la sinopsi i la crítica; tot el necessari per escollir la millor opció cinematogràfica a casa i a les sales.

TELEVISIÓ

El portal educatiu conté una base de dades amb més de 1.550 crítiques de programes de televisió i sèries, catalogades per públics i analitzades per crítics especialitzats.

VIDEOJOCOS

S'ofereixen més de 640 jocs analitzats amb una valoració crítica i la possibilitat de filtrar per edats, gèneres o plataformes. Aquests filtres i rangs de cerca també estan habilitats en cinema, televisió i internet.

INTERNET

Per últim, també s'analitza el valor educatiu i la qualitat d'altres pàgines web, aplicacions i creadors de contingut *online*.

CONTRASTE

Llista de difusió a WhatsApp

Aquest 2022 s'ha desenvolupat també amb èxit un nou servei de difusió per WhatsApp, al que ja estan subscrites més de 360 persones. Així, cada dijous, les famílies i els centres educatius poden rebre al seu mòbil informació sobre les últimes novetats en l'àmbit de l'audiovisual, recomanacions, articles d'interès i molt més de **Contraste**. Per rebre el servei, només cal enviar "ALTA" per WhatsApp al 601 119 388

Revista edició digital

Un any més, l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya ha editat mensualment **Contraste Audiovisual**. Es tracta d'una pràctica revista informativa i didàctica sobre oci audiovisual, que arriba a més de **34.000 famílies** a través de les AMPES de 100 institucions educatives de Catalunya i de la resta de l'Estat.

Els continguts es revisen constantment tenint en compte les opinions i suggeriments de les persones usuàries. A més, la revista compta amb crítics experts en els diversos àmbits (televisió, cinema, videojocs i internet). Cada mes es publica la seva versió digital, també per a tauletes, amb la inserció de vídeos, més continguts i més interacció.



Aquest any, a més, la revista també va aportar un nou disseny a partir del número d'estiu, però es va acabar de consolidar la versió actual de la revista a l'octubre, per encantar el curs escolar.

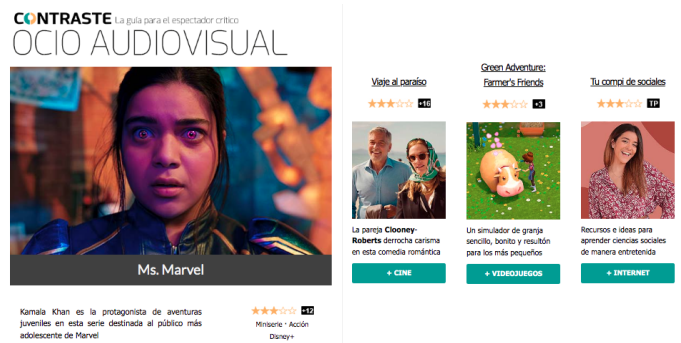
L'equip creatiu de l'Associació ha treballat per aportar un contingut molt més visual i modern, que faciliti la lectura a través de la pantalla per a tothom.



Butlletí online per a subscriptors

Es tracta d'un servei periòdic de cara al soci i sòcia de l'entitat, però també roman obert a les persones consumidores interessades en les novetats sobre defensa del menor d'edat, activitats i accions socials de l'Associació i drets dels usuaris en l'entorn digital.

La subscripció és gratuïta i sempre convida el seu receptor a participar activament en la millora del sector audiovisual.



Newsletter online per a escoles

Aquest servei està pensat i dirigit al món educatiu. Sota la mateixa capçalera de **Contraste**, un cop al mes, s'envia un recull dels titulars més importants per a docents, pares i mares i estudiants.

Les crítiques de les estrenes en cinema, televisió i videojocs més suggeridores pedagògicament també apareixen, juntament amb els articles i notícies més enriquidores sobre ecologia del consum de pantalles. Tot al servei de l'escola.

Les escoles o centres educatius concerten amb l'Associació el sistema de difusió i distribució.

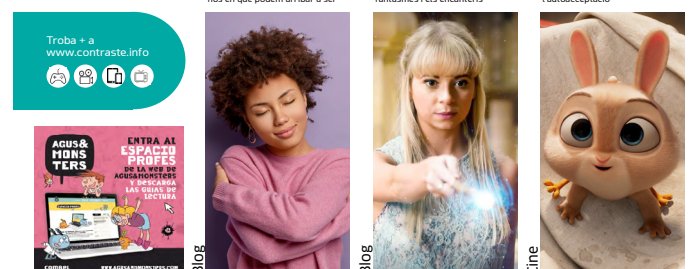
CONTRASTE 27/10/2022 Butlletí educatiu. Opcions d'oci audiovisual



Aprende a valorarte. La autoestima es clave para el desarrollo de tu hijo. Conéctate con nosotros en nuestras redes sociales para que podamos llegar a ser...

Serie en Halloween. Cuatro títulos para disfrutar este fin de semana. Arríbenos un día en el que nos envían las calabazas, los fantasmas i els encanteris

Hopper, el pollolíbie. ★★★★★ +7. Una cinta familiar, agradable i que proposa un missatge sobre l'autoacceptació



2

Programa d'Educació Audiovisual

El Programa d'Educació Audiovisual és un servei educatiu dirigit a famílies, professors i alumnes que va néixer al 2003 com un projecte de l'entitat.

El seu objectiu és proporcionar als centres escolars instruments que facilitin l'educació audiovisual, minimitzant, d'aquesta manera, els efectes negatius de les pantalles, al mateix temps que pretén maximitzar els positius.

Els temes que s'aborden tenen a veure amb els principals conflictes d'infants i joves en l'ús del seu temps de lleure amb l'oci audiovisual.

135

tallers impartits *online* i presencial

+3.400

alumnes participants



Tallers pràctics per a alumnes de Primària, ESO i Batxillerat

- Com afecten les pantalles al desenvolupament del cervell?
- Autoestima i pressió virtual
- Autoestima a les xarxes i les sèries
- Del videojoc a l'addicció
- Xarxes socials: el meu altre "jo"
- *Cyberbullying*: assetjador, víctima o espectador
- La meva empremta digital, el meu futur
- Hipersexualització, *sexting*, pornografia i altres pràctiques de risc
- Les sèries. Sóc protagonista o espectador/a d'històries?
- Tecnoaddiccions, què són i com m'afecten?

Altres activitats

L'**Associació** ofereix una línia de formació sota demanda amb dues tipologies. En primer lloc, les **Càpsules (in)formatives**, uns breus vídeos adreçats a mares i pares –alguns disponibles al YouTube de l'**Associació** i la resta a Vimeo amb codi d'accés– on professors del Programa d'Educació Audiovisual donen consells, pautes i formació per assolir un consum audiovisual sa i responsable. I en segon lloc, s'ofereixen els **e-Tallers**, formacions en vídeos de 20 minuts per treballar a classe que inclouen una guia amb exercicis per realitzar amb l'alumnat.

Per últim, s'ofereix el **Creative Challenge**, un repte mensual que proposa activitats per a treballar a l'aula sobre l'ús de les pantalles i els seus continguts.

Sessions per a mares i pares

- Com afecten les pantalles en el desenvolupament del cervell dels nostres fills?
- Com acompanyar els nostres fills en la seva vida digital?
- El mòbil: problema o oportunitat?
- Parlem d'Instagram, YouTube, TikTok i altres apps
- Hipersexualització i pornografia a les xarxes socials
- Les sèries. Sóc protagonista o espectador/a d'històries?
- Les pantalles, xumet emocional dels fills?
- (Ab)ús dels videojocs

+1.500

mares, pares i
professionals de
l'educació participants

Activitats i tallers per al professorat

Oferta formativa bonificada per FUNDAE

- Cervell, aprenentatge i ús de les pantalles
- Consumir sèries amb pensament crític
- Conviure amb les pantalles en el temps d'oci
- Ús de la netiqueta
- Apostes i ciberludopatia
- Hipersexualització i pornografia *online*
- Videojocs: com detectar l'addicció
- *Cyberbullying*: prevenció, diagnòstic i actuació
- Les sèries i la seva influència en l'autoestima

“L'Associació ofereix solucions senzilles i directes, fàcils d'aplicar i encoratjadores per a tothom.”

Rosa María Aguilar, Coordinadora del
Programa d'Educació Audiovisual



3

Informes i estudis

La notícia que el canal més important de pornografia, Pornhub, obria gratis els seus continguts de pagament –durant el període de quarantena per la COVID-19– va despertar interès i reaccions diverses.

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, en el seu empeny per protegir el menor d'edat i en línia amb el seu projecte social d'empoderament de la dona (ambdós en l'entorn audiovisual i digital), va denunciar i explicar, en col·laboració amb la **Fundación Aprender a Mirar**, com aquesta proposta manipula el consumidor i era una

irresponsabilitat social cap a la infància, les dones i les famílies que estaven vivint un temps obligatori de confinament.

Aquesta línia d'investigació i acció social es manté des del 2020. La difusió de les investigacions, la conscienciació social a través de campanyes, dinàmiques i testimonis als tallers i formacions, l'anàlisi de continguts audiovisuals i digitals amb perspectiva de gènere, i la promoció d'un test de caràcter autoavaluatiu i de diagnòstic (**#HiperTest**) per a accions de prevenció i detecció han estat, entre altres, tasques que s'han desenvolupat al llarg de l'any.

“

“Molts joves estan aprenent sobre sexe, relacions i com tractar les dones i les nenes a través de la pornografia. Hem de posar fre a una indústria que es nodreix d'esclavitzar el sexe femení i, a la vegada, la mirada del sexe masculí.”

Anna Plans, presidenta de l'**Associació**

+1.700

signatures a
Change.org



#ShesAPerson

4

Esdeveniments

27ns Premis Zapping

Amb 27 anys d'història, els **Premis Zapping** ja són un referent al món de la comunicació i no necessiten cap mena de presentació. Per això, la 27a edició, celebrada al CaixaForum Barcelona el 12 de maig del 2022, va confirmar que són els premis més autèntics de la televisió de qualitat de tot l'Estat i els únics guardons catalans veritablement escollits pels espectadors i espectadores. També es va retransmetre pel canal de YouTube de l'**Associació**, així com a la pàgina web de TVE.

Cal destacar i agrair la gran participació de l'audiència en la votació, així com l'actitud activa del jurat que, com ja és tradicional, tria el guanyador entre els tres finalistes més votats per les persones usuàries en cada categoria. Tots ells, juntament amb les persones associades de l'entitat i els professionals del sector de la comunicació, configuren la idiosincràsia dels Zapping: uns premis de la societat per als professionals, sense barreres mediàtiques, però amb la voluntat de millorar la societat millorant els mitjans audiovisuals.



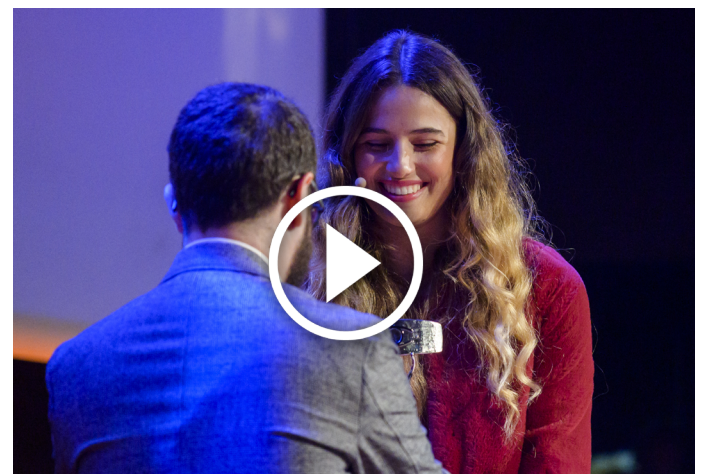
Resum 27a Edició **Premis Zapping**

Vè Concurs Jove Presentador@

Enguany s'ha celebrat el **Vè Concurs Jove Presentador@**, un certamen innovador que cerca un espai d'impuls dels joves. L'objectiu és oferir als estudiants de ciències de la comunicació la possibilitat de presentar part de la gala dels premis juntament amb els conductors principals. Es tracta d'una acció emmarcada dins del compromís de l'entitat amb els joves i la seva formació. Aquest any, la guanyadora ha estat **Sandra Siles**, estudiant de tercer de Comunicació Audiovisual de la **Universitat Internacional de Catalunya**.

“*Estic molt contenta. Crec que d'aquesta experiència podré aprendre moltíssim de la mà de professionals del sector, i no em podria fer més il·lusió! Viure la realitat de presentar uns premis... no m'hi cap al cap encara.*”

Sandra Siles, guanyadora del **Vè Concurs Jove Presentador@**



Vídeo de la guanyadora del concurs

26è Festival Infantil

Més de 250 persones van gaudir la 26a edició del **Festival Infantil** organitzat per l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, i que es va celebrar el diumenge 23 d'octubre a Torre Jussana.

Després de dos anys sense celebrar l'esdeveniment a causa de la COVID-19, els petits consumidors van tornar a ser els protagonistes d'una jornada plena d'activitats, jocs i molta diversió. Gràcies a les empreses col·laboradores i a l'equip format per vint persones voluntàries, el Festival va resultar tot un èxit.

Les famílies assistents al **Festival Infantil** van poder trobar un munt d'alternatives per oblidar-

se de les pantalles i gaudir, tots plegats, d'un entreteniment *offline*. Totes les activitats que s'oferien durant la diada tenien com a objectiu fomentar la creativitat i la imaginació dels petits, alhora que recordava a pares i mares la importància del temps *offline* de qualitat.

No només hi va haver tallers, sinó que durant la jornada vam comptar amb la visita de la Minnie, l'Olaf i el Chase.

+250

assistents al Festival



5

Projectes socials

Amb el suport de l'**Ajuntament de Barcelona**, de la **Diputació de Barcelona** i de la **Generalitat de Catalunya** a través de l'**Agència Catalana del Consum**, l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** ha desenvolupat, durant el transcurs de l'any 2022 i amb possibilitat de continuïtat, onze projectes específics, entre d'altres, d'acció social.

1. Prevenció del *ciberbullying* i foment del respecte a la xarxa
2. Entitat gestora de la plataforma col·laborativa **PDA Bullying**
3. Prevenció de les addiccions derivades del mal ús dels videojocs, internet i les TIC, i especialització en educació infantil (**Guay-fi**)
4. Foment i defensa dels drets de les persones consumidores dels mitjans audiovisuals
5. Prevenció de les violències masclistes en l'entorn digital i audiovisual
6. Activa't per la societat. Promoció de la participació, la transparència i l'enfortiment associatiu
7. Campanya informativa per un consum responsable i atenció al consumidor
8. Acció i campanya per al benestar personal i la conciliació familiar amb l'ús de les pantalles
9. Entitat afiliada com a suport en activitats de sensibilització del **SIC-SPAIN (Safer Internet Centre)**
10. Campanya de sensibilització i jornades divulgatives per a joves **Hipersexualització a les xarxes**
11. Programa **KOA Tecnologia** per a l'alumnat de 5è EP de cinc centres educatius en risc d'exclusió social



1. Prevenció del *ciberbullying* i foment del respecte a la xarxa

L' **Associació** ofereix xerrades, tallers i una consultoria d'hàbits per donar suport a les escoles en una qüestió que s'està convertint en principal a la nostra societat. Aquest curs hem incorporat un nou taller per treballar l'autoestima en relació amb l'ús de les xarxes.

Com a part d'aquesta tasca de prevenció, l'**Associació** participa en la **Xarxa de Prevenció i Convivència de l'Acord Ciutadà de l'Ajuntament de Barcelona**. Aquest grup de treball segueix la seva tasca col·laborativa de la prevenció dels riscos associats a l'ús de les TIC entre infants, adolescents i joves en el marc de la ciutat comtal.



Durant 2022 l'**Associació** també ha estat, de nou, integrant activa de la **Xarxa dels Drets dels Infants**, on es treballa en defensar i prevenir les violències cap als més petits. Enguany ens hem centrat en la definició del Manifest davant les Violències Sexuals Infants (VSI).

També es va realitzar amb el seu suport un acte per la diada de Sant Jordi amb un *stand* temàtic, amb la col·laboració de diverses editorials i la presència d'alguns autors/es.

Aquesta necessària tasca permet a l'**Associació** conèixer i vincular-se amb altres entitats de la ciutat, unint forces en diferents projectes i enfortint així el teixit associatiu de Barcelona.

Amb motiu del Dia internacional contra el *bullying* es va presentar l'informe "**Enfortint la convivència escolar: Informe de bones pràctiques en l'abordatge integral del *bullying* a Catalunya**", amb els resultats de l'estudi elaborat el 2020, on van participar més de 200 centres educatius de Catalunya.

2. Entitat gestora de la plataforma col·laborativa PDA Bullying

L'**Associació**, la **Fundació Aprendre a Mirar** i **Equip SEER** (Salut i Educació Emocional) van constituir-se com a entitats gestores de la plataforma col·laborativa **PDA Bullying** el 2018 i, fruit dels primers anys de treball conjunt, durant 2022 ha seguit impulsant l'expansió del projecte.

Només el **57%** tenen un protocol d'estratègies de prevenció, detecció i actuació

Bones pràctiques en l'abordatge integral del bullying

Donada la necessitat social que es va detectar als centres educatius de tenir un projecte de convivència digital, l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, a través de la **Plataforma PDA Bullying**, va començar un grup de treball especialitzat, a fi de generar recursos que ajudin a donar resposta a les autolesions i les ideacions suïcides des de les competències pedagògiques.

També es va iniciar un cicle de debats interprofessionals per a la definició d'un model de consens del Diccionari de violències. El 2022 es van realitzar quatre debats sobre els àmbits educatiu, familiar/domèstic, afectiu-sexual i digital.



Pàgina web

→ PDAbullying.com compta amb el suport del **Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social**, la **Generalitat de Catalunya** i l'**Ajuntament de Barcelona**, entre altres institucions públiques.

→ Amb l'objectiu de promoure una mirada de Prevenció, Detecció i Actuació, es comparteixen recursos per a l'abordatge de la violència emmarcats dins el codi de bones pràctiques.

617

fitxes al banc de recursos

142

adhesions i suports

23

suports obtinguts

21

centres certificats

11

recursos i equipaments

1

xarxa municipal

PDA BULLYING

Plataforma • Programa • Certificació • Mapa d'actius • Eines • Recursos • Notícies

Prevenció, detecció i actuació davant l'assetjament entre iguals



Certificació del projecte de convivència

→ **PDA Bullying** ofereix la seva certificació de bones pràctiques, atès que l'objectiu principal és assessorar, de manera global i particular, les escoles i institucions anàlogues perquè puguin detectar i resoldre l'assetjament escolar, adaptant els protocols, normatives i circuits corresponents de forma integral i efectiva.



Codi de bones pràctiques

→ [Infografia descarregable en format PDF.](#)

→ Recull els indicadors imprescindibles per a l'abordatge integral de l'assetjament entre iguals tant en l'àmbit educatiu, formal i no formal, com des d'una perspectiva comunitària.

→ Les institucions poden adherir-se a aquest codi i donar suport a la **Plataforma**.

3. Prevenció d'addiccions derivades del mal ús dels videojocs, internet i les TIC

L'**Associació** desenvolupa una auditoria per conèixer els hàbits de consum dels joves de 10 a 18 anys a les escoles. La metodologia, una enquesta anònima, és molt eficaç per saber què fan amb el seu temps d'oci, com l'aprofiten i el grau de coneixement que tenen sobre els seus drets i els perills de les addiccions.

Amb els resultats, l'**Associació** ofereix una sessió formativa, amb la neurociència de rerefons (que pot ser per a famílies, professorat o alumnes) i adaptada per fomentar el consum responsable.



Campanya #LiveYourRealLife

Creada el 2018, és una crida a l'acció i a la consciència del temps dedicat al món virtual. Es va iniciar amb el [#TecnoTest](#); 20 preguntes per descobrir quin és el nivell d'addicció al mòbil. El 2019 es va crear el [#TestEnSèrie](#) per avaluar el nivell d'addicció al consum de sèries. El 2020, la desescalada del confinament va incentivar la ideació de l'[#EcoTest](#) per generar consciència i objectius de desescalada digital. El 2021 es va crear l'[#HiperTest](#) per conèixer el nivell d'hipersexualització dels continguts compartits.

Enguany s'han seguit promovent els diversos qüestionaris, sobretot als tallers amb famílies i alumnes.

+7.000

respostes al [#TecnoTest](#),
[#TestEnSèrie](#), [#EcoTest](#) i
[#HiperTest](#)

3.1. Prevenció d'addiccions, especialització educació infantil: projecte Guay-fi

Dirigit a la infància d'entre 3 i 6 anys, **Guay-fi** té l'objectiu d'acompanyar les famílies i els docents en l'educació dels bons hàbits de consum de pantalles, dins del context digital en què vivim. Així, una estona a la sala d'espera del metge, un viatge en tren, el temps d'un restaurant o la cua d'un supermercat són moments **Guay-fi**. En comptes d'omplir aquestes estones de les persones menors d'edat amb un dispositiu, des de l'**Associació** proposem alternatives de lleure saludables, que despertin la creativitat i curiositat.

Durant el 2022, nou centres educatius han rebut el programa i s'ha arribat a **765** famílies.

Què inclou Guay-fi?

- Una **BagKid** per a les persones encarregades de l'aula: inclou activitats per realitzar a classe, un obsequi per al tutor/a i material lúdic-educatiu.
- Un **taller gratuït** per a les famílies.
- Un **Kit infantil de supervivència** per a cada família. Es tracta d'una motxilla amb un manual d'activitats, jocs per als nens i nenes i materials per a passar temps d'oci sense pantalles.
- Seguiment i **atenció individualitzada**.
- **Subscripció** a la revista digital **Contraste Audiovisual**.



4. Foment i defensa de les persones usuàries i consumidores dels mitjans audiovisuals

Té com a objectiu aconseguir uns ciutadans, adults i joves, conscienciats de que hi ha una llei que els empara.

A través de la seva web, revista, xarxes socials i conferències, l'entitat informa i forma, però reclama i denuncia aquelles empreses, mitjans, entitats o institucions públiques que vulneren la llei o no la fan complir, deixant desemparades les persones consumidores.

L'Associació participa activament des de 2005 en fòrums que permeten la col·laboració entre el sector privat i l'administració i segueix treballant conjuntament amb l'Agència Catalana del Consum per, entre altres accions:

- **Defensar** els drets dels/les consumidors/es audiovisuals.
- **Assessorar i ajudar** les persones consumidores.
- Vetllar per la **qualitat** dels continguts audiovisuals.
- Fomentar un **consum responsable** i reflexiu de les pantalles mitjançant la informació i la formació.



MANIFEST INFÀNCIA I PANTALLES

→ El mes de maig, l'Associació es va adherir al "**Manifest sobre l'ús de les pantalles en la primera infància (de 0 a 6 anys)**".

→ L'objectiu d'aquesta declaració, creada per un grup de professionals que treballen per la salut, el benestar i el desenvolupament infantil, és conscienciar sobre la necessitat de no sobreexposar la primera infància de manera continuada a les pantalles.



WEBINARS ESPECIALS

→ S'han impartit dos seminaris web dins la campanya **#EIMòbilNoÉsUnaJoguina**, per a la prevenció de tecnoaddiccions dels més petits.

→ Al febrer, amb **José Antonio Luengo**, degà del **Col·legi de Psicologia de Madrid** i catedràtic d'ensenyament secundari. I al novembre, amb **Anna Ramis**, mare, mestra i pedagoga impulsora de la campanya **#De0a3PantallesRES**.

EL MÓVIL NO ES UN JUGUETE
PANTALLAS Y CEREBRO INFANTIL

#EIMóvilNoEsUnaJuguete
#EIMóbilNoEsUnaJoguina

ANNA PLANS
Presidenta Asso.
Consumidors Audiovisuales

ANNA RAMIS
Madre, maestra y pedagoga.
Impulsora #de0a3NADAPantallas

FUNDACIÓN Aprender a Mirar

ASOCIACIÓN Consumidores Audiovisuales

Envía tus preguntas 673 70 67 08

AL·LEGACIONS A LA LLEI AUDIOVISUAL

→ Durant el mes de juliol, l'entitat va participar en el procés públic d'al·legacions i observacions de l'**Avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya**, elaborat pel departament de **Presidència de la Generalitat**.

→ A través de les diverses propostes, es va vetllar especialment pel bon desenvolupament de les persones menors d'edat, que són les més indefenses davant les pantalles.

5. Prevenció de les violències masclistes en l'entorn digital i audiovisual

Formació interna i plans d'igualtat

➔ Compromesos amb la igualtat i conscients de l'impacte i la influència dels mitjans audiovisuals en la temàtica dona, així com de la responsabilitat pròpia com a entitat que es deu a la societat civil, s'ha realitzat durant 2022 tota una tasca de formació en l'ús d'un llenguatge no sexista.

➔ Amb l'objectiu d'assegurar una entitat on la perspectiva de gènere s'abordi de manera transversal, s'han revista els Plans d'Igualtat i de Formació que assegurin l'equitat d'oportunitats en l'aprenentatge i una comunicació que promou la igualtat des del seu llenguatge. D'aquesta manera, fomentem el llenguatge inclusiu.

Projecte de cinefòrums temàtica dona

➔ Aprofitant l'ampli catàleg de crítiques disponibles a la capçalera de continguts de l'Associació de Consumidors, **Contraste.info**, es pretén conscienciar i fomentar una mirada lliure de clixés i estereotips davant les dones i les nenes en el cinema, la televisió i els videojocs.

➔ A través de les etiquetes entorn a l'empoderament femení i la dignitat de la dona s'ofereix a les persones consumidores i usuàries una localització més fàcil de les crítiques i articles dels continguts audiovisuals on s'aborden aquestes temàtiques amb respecte, honestat, dignitat i capacitat d'anàlisi crítica. El 2022, s'han duplicat els continguts etiquetats.

Campanya #ShesAPerson, formacions i congressos

➔ Amb l'estudi que acompanya **#ShesAPerson** es mostra l'impacte de la pornografia en la infància i la dona i com condiona, a la vegada, les mirades dels homes i les creences i expectatives.

➔ Aquest 2022 s'ha seguit treballant per avalar la capacitat formativa i informadora de l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** sobre temàtiques respecte la dona (sensibilització, prevenció i detecció): vetllem i defensem els drets i llibertat de dones i nenes a l'entorn digital, treballem per una xarxa segura i, finalment, també empoderem la mirada de milers de persones consumidores a través del pensament crític i l'ús d'un llenguatge amb perspectiva de gènere.



6. Participació, transparència i l'enfortiment associatiu

Suposa tot un pla d'acció de l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya. Des de la seva fundació, l'entitat ha tingut clar que una associació és viva si representa la gent de carrer i té base social.

Per això, dedica recursos i esforços a augmentar el número de socis i sòcies que la integren; així com el voluntariat, per promoure l'associacionisme propi d'una ciutat i país democràtics i lliures.

En aquest sentit, fa servir els seus mitjans de comunicació: revista, web, butlletins electrònics, xarxes socials, xerrades, participació a d'altres mitjans i espais públics com televisions, ràdios, fires, trobades de carrer o festes populars i escolars.



7. Atenció al consumidor i campanya consum responsable

Aquesta campanya informativa té una durada de tot l'any i constitueix una de les raons de l'existència de l'entitat.

Qualsevol consulta, queixa, suggeriment, comentari i quelcom que vulgui transmetre una persona consumidora, o estudiants que fan recerca sobre el món digital i la defensa del menor d'edat, té cabuda a l'Associació.

L'horari d'atenció és de 40 hores setmanals i, al 2022, es van gestionar més de 550 consultes.

+400 en presencial

15 per XXSS i WhatsApp

120 per web/e-mail

20 per telèfon

Aquestes eines permeten una relació entre les persones usuàries i l'equip experts per solucionar i/o recomanar les millors opcions al cinema, televisió, videojocs i advertir sobre altres temes relacionats amb l'ús de les pantalles i la protecció dels menors com el *ciberbullying*, les tecnoadiccions, la sextorsió o eines de control parental.

També s'informa sobre altres aspectes de prevenció i tractament de possibles riscos que envolten el món d'internet, les xarxes socials, el consum en línia d'audiovisual i l'ús de les TIC i les pantalles.

8. Acció i campanya per la conciliació familiar amb l'ús de les pantalles i per l'avançament del prime time

L'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya treballa per la racionalització dels horaris televisius des del 2017, quan es va realitzar l'estudi *El prime time a Espanya, un espai televisiu sense cap mena de regulació*.

Fruit d'aquesta campanya on l'entitat posava l'ús del temps audiovisual al centre del debat, l'Associació va passar a formar part del **Pacte per a la Reforma Horària** el 2018, un compromís amb el qual es volen incrementar les hores de descans a les llars i fomentar una nova cultura del temps. Mitjançant aquesta unió, l'eix de Cultura i oci del Pacte va passar a incloure els punts que detalla la imatge:

Objectiu2025



Cultura i oci

Equiparació de l'hora punta televisiva

Avançament de l'horari dels espais informatius a la televisió

Avançament de l'hora de finalització de l'activitat físic-esportiva

Eliminació de l'oferta televisiva destinada a infants i adolescents en horari nocturn

El 2019 es van reformular i ampliar les accions de foment i conscienciació de la importància que té aquesta qüestió entre les persones usuàries i, com a fita important, cal destacar que l'entitat va ser inclosa a la taula quadrangular d'experts en usos del temps, organitzada pel Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya. Aquesta ha resultat en una participació molt activa -en format *online*- durant 2020.

També durant 2020 es va contactar amb la **Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society**, una altra acció molt productiva que, després de diverses reunions, va suposar la participació de l'entitat a la **Time Use Week 2020** a través d'un webinar i una Càpsula (in) formativa específica sobre el temps de pantalles i la conciliació.

Aquest 2022, i seguint en la mateixa línia, Luigi Bugalla, membre de la Junta Directiva de l'**Associació**, va assistir durant el mes d'octubre a la Trobada anual d'entitats del **Pacte del Temps** i a la presentació de la **Xarxa Catalana pel Dret al Temps**, un nou organisme que funcionarà com a nexa d'unió entre les organitzacions catalanes que treballen per una millora en els usos del temps.

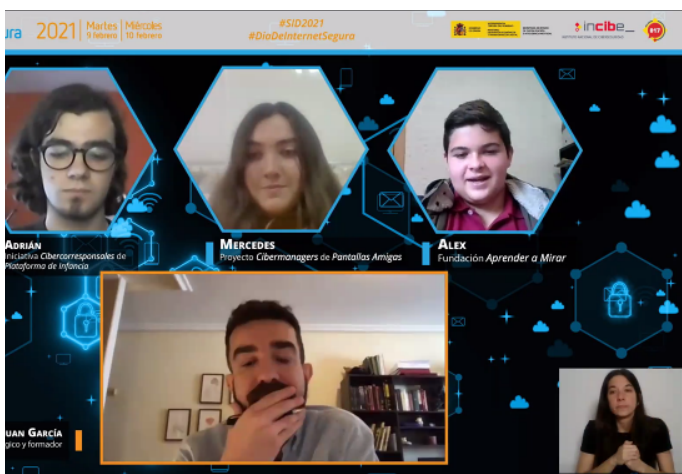
9. Entitat afiliada com a suport en activitats de sensibilització del SIC-Spain 3.0 (Safer Internet Centre Spain)

L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals** ha continuat endavant durant el nou curs escolar amb un projecte iniciat el 2019: ser *partners* de la **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)** en el projecte europeu **SIC-SPAIN (Safer Internet Centre Spain)**.

Aquest projecte està coordinat per **INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad de España)** i l'objectiu és impulsar i donar suport a les tres principals línies d'actuació de l'**IS4K (Internet Segura For Kids)**. Aquestes són d'ajuda, de denúncia i de conscienciació.

La **FAAM**, amb la col·laboració de l'**Associació**, centra les seves accions en la línia de conscienciació (**Awareness Center**). A través del **Programa d'Educació Audiovisual**, de campanyes, enquestes i estudis de sensibilització que fomenten la conscienciació, es treballa per assolir un món digital segur per als menors d'edat.

Una de les accions amb més impactes i difusió de 2022 ha estat el Premi Millor Contingut Online Positiu per a Menors (SIC-Spain), una categoria dels **Premis Zapping** de l'**Associació** que va guardonar a **Derivando**, un canal de vídeos divulgatius per a tots els públics que promou amb qualitat i senzillesa l'adquisició de competències matemàtiques.



10. Jornades hipersexualització a les xarxes

Les jornades **#LiveYourRealLife** són un espai innovador que ofereix als estudiants un indret lliure de prejudicis en el qual poden preguntar i conèixer l'opinió dels especialistes sobre les dinàmiques que succeeixen en el món i que susciten tants dubtes entre els més joves.

Amb una durada aproximada de quatre hores, la jornada es divideix en dues parts.

La primera consisteix en una taula rodona d'experts del àmbit de la psicologia i l'audiovisual. En la segona, es dona a veu a les bones pràctiques de joves influencers que, amb el seu exemple, inspiren als participants i fomenten un alt grau

d'interacció. L'objectiu és poder fomentar l'esperit crític dels estudiants i generar debat sobre què veuen i què comparteixen a través d'internet

Les cinc jornades impartides enguany giraven al voltant de la temàtica d'hipersexualització i pornografia a la xarxa. En elles, es planteja els riscos i efectes de la hipersexualització a les xarxes socials i també a les sèries i, per altra banda, s'exposen els efectes que causa el consum de pornografia al cervell i al desenvolupament de la personalitat de l'adolescent.

Per a l'ocasió, es realitzen materials corporatius amb el *hashtag* de l'esdeveniment inclòs: una polsera i també una samarreta, que es reparteixen entre l'alumnat assistent.



11. Programa KOA Tecnologia

Coincidint amb l'inici del curs escolar 2022-2023, engegarem també un nou projecte construït entre l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, la **Fundación Aprender a Mirar** i la **Fundació Nous Cims**. Es tracta del programa **KOA Tecnologia**.

El seu objectiu és promoure i prevenir el bon ús de les tecnologies en el temps d'oci entre les comunitats educatives de primària. Per aquest motiu, treballem conjuntament per dotar a les famílies, docents i alumnat de les estratègies i recursos necessaris per tal que puguin abordar un consum tecnològic des de l'oportunitat.



El projecte se centra en l'acompanyament durant els cursos escolars de cinquè i sisè de primària, per tal de sensibilitzar l'alumnat en l'ús adequat de les noves tecnologies. D'aquesta manera, poden gaudir de diversos tallers i activitats envers diferents temàtiques com els videojocs, l'autoestima, les xarxes socials o el *ciberbullying*, entre d'altres.

Tots els continguts de les sessions s'adapten a la situació de cada centre, ja que a l'inici del programa es realitza una enquesta que permet conèixer els hàbits de consum d'oci audiovisual de l'alumnat. Així doncs, les activitats es personalitzen segons les tendències de cada aula.

Les famílies i el professorat també reben tallers sobre les mateixes temàtiques, així com altres eines que els permeten apoderar-se i conscienciar-se sobre el bon ús de les TIC. Per tant, el programa **KOA Tecnologia** treballa per promoure un bon ús de les tecnologies a partir del treball amb el triangle educatiu alumnat-professorat-famílies.

Els centres escolars del programa disposaran d'un acompanyament setmanal basat en dues figures referents principals. Una en qüestions d'alfabetització mediàtica i l'altre en educació socioemocional, cosa que aporta una mirada global a les seves necessitats específiques.

Més enllà dels tallers

→ Al llarg del curs es lliuren a l'alumnat una sèrie d'eines: un calendari tecnològic, una bústia per combatre l'assetjament i el ciberassetjament a l'aula, entre d'altres.

→ Les famílies que ho sol·liciten, poden adherir-se al TecnoFamily Challenge, que consisteix en petits reptes que s'ofereixen a les famílies per poder implementar a casa durant les quatre següents setmanes de cada taller.

→ Els docents i famílies tenen la possibilitat de participar als webinars organitzats per l'**Associació** i la **Fundación Aprender a Mirar**, així com de sumar-se a la llista de difusió de WhatsApp de **Contraste**, on reben novetats sobre el món de l'oci audiovisual, crítiques de cinema, articles i infografies.

→ Mensualment, les famílies reben a través de la seva escola, un butlletí educatiu amb recomanacions d'oci audiovisual actual i la revista **Contraste** en format digital, amb propostes i anàlisis de cinema, videojocs, sèries i internet.

→ Al final del curs es realitza una jornada de tancament per a totes les escoles, on professionals de l'**Associació** parlen sobre l'oci audiovisual i on es duen a terme una sèrie d'activitats i es lliuren els premis dels concursos organitzats.



**HEM
ACONSEGUIT**

Fites

1. Atendre més de **5.000 persones** consumidores en xerrades i tallers formatius.
2. Impulsar amb força línies innovadores d'acció i formació que donen resposta a les noves necessitats de la societat.
3. Oferir més de **8.000 anàlisis** de continguts audiovisuals per facilitar la formació i informació sobre televisió, cinema, videojocs i internet.
4. Impulsar periòdicament campanyes de defensa dels drets de les persones consumidores a través de nous canals i metodologies com *hashtags* a xarxes socials, autoavaluacions i infografies de sensibilització.
5. Superar les **7.000 respostes** als *#TecnoTest*, *#TestEnSèrie*, *#EcoTest* i *#HiperTest*, recursos emmarcats dins de la campanya *#LiveYourRealLife*.
6. Respondre més i millor (quantitat i qualitat) a les demandes socials: queixes, reclamacions, necessitats informatives i formatives.
7. Donar més veu a les persones consumidores en un reforç de la base social pròpia i aliena.
8. Reforçar el teixit associatiu a Catalunya, Espanya i Europa, treballant conjuntament amb altres entitats afins per tal d'assolir més i més grans objectius.
9. Ser una oficina d'atenció a les persones consumidores que ha intensificat la seva activitat, ha aconseguit més persones beneficiàries de la seva tasca i ha organitzat dos grans esdeveniments de sensibilització i consciència social.
10. Incrementar la participació de l'**Associació** als mitjans de comunicació.

Presència institucional

EURALVA

EURALVA (*European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations*) és una organització independent d'associacions de diversos estats europeus, que representen l'interès dels oients i espectadors de serveis de radiodifusió i nous mitjans de comunicació que es poden rebre en els Estats membres del Consell d'Europa. Aquesta aliança agrupa associacions de nou països europeus (Alemanya, Dinamarca, Espanya, Finlàndia, Hongria, Noruega, Portugal, Suècia i Regne Unit), i dos països en qualitat d'associats: Austràlia i Canadà. L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** ostenta la presidència d'**EURALVA** des de fa nou anys, en els quals ha rebut la votació de la majoria dels membres.



Comissió europea

L'**Associació**, a través d'**EURALVA**, és membre de l'**Observatori Europeu Audiovisual** i forma part del consell assessor extern del projecte **Resilient Media for Democracy** al programa **EU Horizon Europe**.



Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE)

Com a *partners* de **Fundación Aprender a Mirar**, l'**Associació** treballa sota la coordinació de **INCIBE** (**Instituto Nacional de Ciberseguridad de España**) en el projecte europeu **SIC-SPAIN** (*Safer Internet Centre Spain*).



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

Safer Internet Centre Spain (SIC-SPAIN)

L'objectiu de l'Associació dins de SIC-SPAIN és impulsar i donar suport a la línia de conscienciació (*Awareness Center*) de l'IS4K (*Internet Segura For Kids*). Formar part d'aquest projecte ha obert noves vies de col·laboració amb altres entitats integrants, com la **Universidad Complutense de Madrid**.



Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA)

L'Associació va ser membre fundador d'aquest organisme que cerca el compliment de la funció social dels mitjans de comunicació. L'entitat participa a les seves reunions mensuals i proposa iniciatives de promoció i actuació.



Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

L'Associació ha treballat amb el **Consell de l'Audiovisual de Catalunya** des de la seva creació el 2000. A més, des del 2001 forma part del seu **Fòrum d'Entitats de Persones Usuàries de l'Audiovisual**, que va presidir durant cinc anys. Ha participat en diverses comissions de treball, com la centrada en els usuaris de mitjans, la dels menors d'edat i l'educació o la de discriminació.



Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

La **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** és l'òrgan estatal encarregat de les funcions d'instrucció d'expedients en matèria de comunicacions. Allà, l'Associació fa arribar les queixes i consultes.



Andorra Telecom

Des del 2021, l'Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya treballa de la mà d'Andorra Telecom i s'encarrega de la formació que s'imparteix per celebrar el Dia d'Internet Segura. Al llarg d'una setmana, al voltant del 7 de febrer, l'alumnat andorrà es format sobre cervell i pantalles per aprendre a gaudir de l'oci audiovisual d'una manera conscient i responsable.



Acord ciutadà

L'**Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva** és l'espai de participació, de cooperació públic-privada i d'acció conjunta entre institucions i organitzacions de la ciutat que treballen per construir una Barcelona més inclusiva i amb major qualitat de vida per a totes les persones. Dins d'aquest acord, l'Associació és membre del grup impulsor i configurador de la **Xarxa de Prevenció i Convivència**. També n'és membre, a través de **PDA Bullying** i de la **Xarxa dels Drets dels Infants**.



Pacte del Temps de Barcelona

El **Pacte del Temps de Barcelona** és un acord de ciutat: un acord col·lectiu entre l'**Ajuntament de Barcelona**, el teixit associatiu, el teixit empresarial i totes aquelles persones que s'hi vulguin sumar. L'adhesió de l'**Associació** és mostra del seu compromís social per assolir una organització del temps més saludable, igualitària i eficient.



Ajuntament de Barcelona

L'**Associació** forma part del grup d'entitats de consum de l'**Ajuntament de Barcelona**. També ha presentat sis projectes de cooperació social a la ciutat a la convocatòria realitzada pel mateix **Ajuntament**.



Consell Municipal de Consum

El **Consell Municipal de Consum de l'Ajuntament de Barcelona** agrupa diverses entitats de consumidors que actuen i treballen a la mateixa ciutat. Diverses en les aplicacions dels continguts que defensen, les associacions tenen un front comú en conscienciar sobre civisme i drets. L'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals** ofereix al **Consell Municipal** el *corpus* formatiu en pantalles i consum a l'era digital.



Diputació de Barcelona

L'**Associació** ha establert dues col·laboracions en l'àrea del consum responsable vinculades a la prevenció de les addiccions a les pantalles. Una es vehicula a través del centre **SPOTT**, i l'altra es gestiona a través dels mateixos ajuntaments de l'àrea de la **Diputació**.



Comissió de la Reforma Horària

L'**Associació**, com a entitat adherida al **Pacte per la Reforma Horària (Objectiu 2025)** i com una de les principals impulsores del canvi d'horaris en el sector audiovisual, forma part de la taula quadrangular d'usos del temps organitzada pel **Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya**.



Generalitat de Catalunya

Relacions institucionals i presentació del projecte-memòria dels **Premis Zapping** i de l'**Associació** a la **Direcció General de Mitjans Audiovisuals** de la **Generalitat** de qui depèn l'entitat.

També forma part del **Consell de les persones consumidores** de l'**Agència Catalana del Consum** i del **Cens d'entitats de foment de la llengua catalana**: en tots dos espais públics, l'**Associació** presenta anualment un resum de la seva actuació.

Durant 2022 també s'han mantingut les línies de col·laboració amb la **Direcció General d'Acció Cívica** (tallers d'educació audiovisual amb famílies i joves) i amb la **Direcció General de Joventut** (dos projectes socials entorn a la dona i les violències masclistes). També hem assistit a la presentació de la Xarxa Catalana pel Dret al Temps.



PDA Bullying

L'Associació, la **Fundación Aprender a Mirar** i **Equip SEER** (Salut i Educació Emocional) van constituir-se com a entitats gestores de la plataforma col·laborativa **PDA Bullying** el 2018 i, fruit dels primers anys de treball conjunt, durant 2022 ha seguit impulsant l'expansió del projecte.



Ajuntament de Bigues i Riells

Des del 2022, l'**Ajuntament de Bigues i Riells** compta amb l'**Associació** per l'elaboració d'un vídeo de 20 minuts i quatre càpsules per xarxes socials sobre algun tema relacionat amb les pantalles i la promoció d'un ús saludable d'internet. En aquest primer any, la matèria tractada va ser l'ús dels jocs d'apostes online en nens petits.



KOA Tecnologia

Coincidint amb l'inici del curs escolar, hem engegat també un nou projecte construït entre l'**Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya**, la **Fundación Aprender a Mirar** i la **Fundació Nous Cims** amb l'objectiu de promoure i prevenir el bon ús de les tecnologies en el temps d'oci entre les comunitats educatives de primària.





Editorial **Casals**

*Fundació
Joaquim
Molíns
Figueras*



Consumidors Audiovisuals

C/ Diputació 411, baixos
08013 Barcelona

93 488 17 57 · info@contraste.info
www.consumidorsaudiovisuals.cat



The logo features a central white circle containing the text. This circle is surrounded by three overlapping, semi-circular segments in teal, yellow, and orange. The teal segment is at the top, the yellow segment is on the left, and the orange segment is on the right and bottom.

**Associació de
Consumidors
Audiovisuais**